

2026年3月期

# ソフト99コーポレーション

決算説明会

2026年5月29日

- 本資料には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれております。この将来予測に基づく記載や発言は、製品の需要変動、景気動向、天候およびその他のリスクや不確定要素を含みます。
- 本資料に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、資料の作成時点で入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。
- またこの記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となりえます。

# 株式会社 ソフト99コーポレーション

創 立 … 1954年10月28日

主要事業 … 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売  
機能性精密多孔質体製品の製造販売

従業員数 … 839名(2026年3月31日現在・連結)

関係会社 … 10社(当社含む連結対象企業)

## 当社主要製品の歴史

1969年  
「ハンネリ」



1978年  
「ボデーペン」



1987年  
「タイネット」



1993年  
「ぬりぬりガラコ」



1999年  
「プラスセーヌ」



1999年  
「フクピカwet」



2003年  
「G'zoxシリーズ」



2006年  
「メガネのシャンプー」



※ プラスセーヌ(旧 プラスセーム)は鐘紡株式会社より1963年に発売、事業譲渡にて1999年より当社グループによる製造販売を開始。

# 企業グループの概要(事業セグメント概要)

事業セグメント	サブセグメント			
<b>① ファインケミカル</b> 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売	一般消費者用製品(自動車向け)		祖業	
	業務用製品(自動車向け、その他産業向け)			横展開による 事業領域拡大
	家庭用品等製品			
	海外事業			
	タイヤ空気圧監視装置 企画・開発・販売			
	電子機器・ソフトウェア開発			
<b>② ポーラスマテリアル</b> 機能性精密多孔質体製品の製造販売	産業資材	ハイテク産業向け精密洗浄・研磨・ろ過用途施品	M&Aによる 事業領域拡大	
		医療・衛生用品用途		
	生活資材	自動車、キッチン、化粧、スポーツ等用品		
<b>③ サービス</b>	自動車整備・钣金			
	自動車教習			
	生活用品等企画販売			
<b>④ 不動産関連</b>	不動産賃貸		保有資産の 収益化	
	温浴施設運営・介護予防支援 (SI事業)			

# 要約連結貸借対照表(対前期末比較)

(単位:百万円)

	2025年 3月末	2026年 3月末	増減額		2025年 3月末	2026年 3月末	増減額
流動資産	32,275	34,958	+2,682	流動負債	4,588	4,764	+175
現金及び預金	22,247	23,994	+1,747	仕入債務	1,251	1,398	+146
売上債権	4,938	5,239	+301	未払法人税等	771	690	▲81
有価証券	100	597	+497	未払金・未払費用	1,416	1,810	+393
棚卸資産	4,286	4,539	+253	その他 (長期借入金含む)	1,062	865	▲197
その他	703	586	▲117	固定負債	3,473	3,398	▲74
固定資産	32,359	32,049	▲309	負債合計	8,062	8,163	+100
有形固定資産	22,655	23,163	+508	純資産	56,572	58,845	+2,272
無形固定資産	995	775	▲220	株主資本	55,888	57,952	+2,064
投資その他の資産	8,708	8,110	▲597	その他包括利益累計額	684	1,785	+1,101
資産	64,635	67,008	+2,373	負債及び純資産	64,635	67,008	+2,373

# 連結業績(損益:対前期比較)

(単位:百万円)

	2025年3月期 3月末	2026年3月期 3月末	対前年比 増減額	対前年比 増減率
売上高	29,742	31,232	+1,489	+5.0%
売上総利益	11,335	11,948	+612	+5.4%
売上総利益率	38.1%	38.3%	+0.2pt	-
販売費及び一般管理費	7,301	7,708	+406	+5.6%
営業利益	4,033	4,240	+206	+5.1%
営業利益率	13.6%	13.6%	± 0.0pt	-
経常利益	4,229	4,526	+297	+7.0%
税金等調整前当期純利益	4,202	4,199	▲3	▲0.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,913	2,961	+47	+1.6%

## 要約連結キャッシュフロー(対前期比較)

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,246	3,499
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲2,260	▲1,128
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,224	▲625
現金及び現金同等物に係る換算差額	3	2
現金及び現金同等物の増加額(▲減少額)	764	1,747
現金及び現金同等物の期首残高	21,244	22,008
現金及び現金同等物の期末残高	22,008	23,755
減価償却費	991	1,175
設備投資額(※)	1,063	1,633

(※)有形固定資産の取得による支出

# 連結経営指標ハイライト(対前年比較)

(単位:百万円)

	2025年3月期	2026年3月期	増減
総資産(百万円)	64,635	67,008	+2,373
純資産(百万円)	56,572	58,845	+2,272
自己資本比率	87.5%	87.8%	+0.2pt
ROA(経常利益÷総資産※)	6.5%	6.8%	+0.3pt
ROE(純利益÷純資産※)	5.2%	5.0%	▲0.2pt
総資産回転率(売上高÷総資産※)	0.46	0.47	+0.01
1株当たり純利益(円)	135.18	137.65	+2.47

# ファインケミカル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		13,652	13,957	+304	+2.2%
	一般用製品:ボディケア	1,783	1,771	▲12	▲0.8%
	一般用製品:ガラスケア	4,241	4,458	+218	+5.1%
	一般用製品:リペアグッズ	2,388	2,368	▲20	▲0.9%
	業務用製品	2,161	2,326	+165	+7.6%
	家庭用品等	788	766	▲21	▲2.8%
	海外事業	1,543	1,445	▲97	▲6.3%
	TPMS(タイヤ空気圧監視装置)	249	297	+47	+19.2%
	電子機器・ソフトウェア開発	728	733	+5	+0.7%
	その他・調整	▲231	▲208	+22	—
売上総利益		6,501	6,642	+140	+2.2%
	粗利益率	47.6%	47.6%	±0pt	—
営業利益		1,837	1,570	▲266	▲14.5%
	営業利益率	13.5%	11.3%	▲2.2pt	—

# ポーラスマテリアル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		9,094	10,124	+1,029	+11.3%
	産業資材	7,495	8,536	+1,041	+13.9%
	国内	2,193	2,317	+124	+5.7%
	海外	4,293	5,262	+969	+22.6%
	医療	1,009	957	▲51	▲5.1%
	生活資材	1,599	1,588	▲11	▲0.7%
	国内	1,026	916	▲110	▲10.7%
	海外	573	672	+99	+17.3%
売上総利益		3,218	3,531	+313	+9.7%
	粗利益率	35.4%	34.9%	▲0.5pt	—
営業利益		1,677	2,001	+323	+19.3%
	営業利益率	18.4%	19.8%	+1.4pt	—

# サービス(損益:対前期比較)

(単位:百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	5,721	5,821	+100	+1.7%
自動車整備・钣金事業	2,920	3,041	+120	+4.1%
自動車教習所	1,022	1,065	+43	+4.3%
生活用品企画販売	1,778	1,713	▲64	▲3.6%
売上総利益	1,370	1,463	+92	+6.8%
粗利益率	24.0%	25.1%	+1.1pt	—
営業利益	273	396	+123	+45.0%
営業利益率	4.8%	6.8%	+2.0pt	—

# 不動産関連(損益:対前期比較)

(単位:百万円)	2025年3月期 通期	2026年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	1,274	1,329	+55	+4.3%
不動産賃貸	405	398	▲6	▲1.6%
温浴事業	824	884	+60	+7.4%
介護予防支援事業	44	45	+0	+1.9%
売上総利益	245	311	+66	+27.0%
粗利益率	19.2%	23.4%	+4.2pt	—
営業利益	233	261	+27	+11.8%
営業利益率	18.3%	19.6%	+1.3pt	—

# セグメント情報(セグメント別売上高・営業利益比較)

(単位:百万円)

売上高	2025年3月期	全体構成比率	2026年3月期	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	13,652	45.8%	13,957	44.7%	▲1.1pt
ポーラスマテリアル	9,094	30.6%	10,124	32.4%	+1.8pt
サービス・不動産関連	6,995	23.6%	7,151	22.9%	▲0.6pt
合計	29,742	100.0%	31,232	100.0%	—

営業利益	2025年3月期	全体構成比率	2026年3月期	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	1,837	45.6%	1,570	37.1%	▲8.5pt
ポーラスマテリアル	1,677	41.7%	2,001	47.3%	+5.6pt
サービス・不動産関連	507	12.7%	658	15.6%	+2.9pt
合計(※)	4,033	100.0%	4,240	100.0%	—

(※)合計には連結調整額を含む

# SEEK OUT INNOVATION

～ 未来の“あたりまえ”を発見する～

