

2026年3月期

ソフト99コーポレーション

第2四半期 計数資料

2025年11月17日

- 本資料には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれております。この将来予測に基づく記載や発言は、製品の需要変動、景気動向、天候およびその他のリスクや不確定要素を含みます。
- 本資料に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、資料の作成時点で入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。
- またこの記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となりえます。

企業グループの概要

株式会社 ソフト99コーポレーション

創 立 … 1954年10月28日

主要事業 … 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売
機能性精密多孔質体製品の製造販売

従業員数 … 850名(2025年9月30日現在・連結)

関係会社 … 10社(当社含む連結対象企業)

当社主要製品の歴史

1969年
「ハンネリ」



1978年
「ボデーペン」



1987年
「タイネット」



1993年
「ぬりぬりガラコ」



1999年
「プラスセーヌ」



1999年
「フクピカwet」



2003年
「G'zoxシリーズ」



2006年
「メガネのシャンプー」



※ プラスセーヌ(旧 プラスセーム)は鐘紡株式会社より1963年に発売、事業譲渡にて1999年より当社グループによる製造販売を開始。

I : 企業グループの概要 (事業セグメント概要)

事業セグメント	サブセグメント		
① ファインケミカル 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売	一般消費者用製品(自動車向け)		祖業
	業務用製品(自動車向け、その他産業向け)		
	家庭用品等製品		横展開による 事業領域拡大
	海外事業		
	タイヤ空気圧監視装置 企画・開発・販売		
	電子機器・ソフトウェア開発		
② ポーラスマテリアル 機能性精密多孔質体製品の製造販売	産業資材	ハイテク産業向け精密洗浄・研磨・ろ過用途施品	M&Aによる 事業領域拡大
		医療・衛生用品用途	
	生活資材	自動車、キッチン、化粧、スポーツ等用品	
③ サービス	自動車整備・钣金		
	自動車教習		
	生活用品等企画販売		
④ 不動産関連	不動産賃貸		保有資産の 収益化
	SI(サービスインキュベーション)事業		

計数資料

要約連結貸借対照表(対前期末比較)

(単位:百万円)

	2025年 3月末	2026年 2Q	増減額		2025年 3月末	2026年 2Q	増減額
流動資産	32,275	33,212	+936	流動負債	4,588	4,535	▲53
現金及び預金	22,247	22,373	+126	仕入債務	1,251	1,563	+311
売上債権	4,938	5,274	+335	未払法人税等	771	609	▲162
有価証券	100	398	+298	未払金・未払費用	1,416	1,477	+60
棚卸資産	4,286	4,629	+343	その他 (長期借入金含む)	1148	885	▲262
その他	703	535	▲167	固定負債	3,473	3,580	+107
固定資産	32,359	32,642	+282	負債合計	8,062	8,116	+54
有形固定資産	22,655	23,339	+683	純資産	56,572	57,737	+1,165
無形固定資産	995	905	▲89	株主資本	55,888	56,650	+762
投資その他の資産	8,708	8,397	▲310	その他包括利益累計額	684	1,087	+402
資産	64,635	65,854	+1,219	負債及び純資産	64,635	65,854	+1,219

連結業績(損益:対前期比較)

(単位:百万円)

		2025年3月期 2 Q	2026年3月期 2 Q	対前年比 増減額	対前年比 増減率
売上高		14,405	15,252	+846	+5.9%
売上総利益		5,461	5,787	+326	+6.0%
	売上総利益率	37.9%	37.9%	± 0pt	-
販売費及び一般管理費		3,646	3,863	+217	+6.0%
営業利益		1,815	1,924	+109	+6.0%
	営業利益率	12.6%	12.6%	± 0pt	-
経常利益		1,910	2,070	+160	+8.4%
税金等調整前当期純利益		1,901	1,856	▲45	▲2.4%
親会社株主に帰属する当期純利益		1,276	1,268	▲8	▲0.6%

要約連結キャッシュフロー(対前期比較)

(単位:百万円)

	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,442	1,287
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,125	▲589
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲598	▲569
現金及び現金同等物に係る換算差額	4	▲3
現金及び現金同等物の増加額(▲減少額)	▲277	125
現金及び現金同等物の期首残高	21,244	22,008
現金及び現金同等物の期末残高	20,966	22,134
減価償却費	436	535
設備投資額(※)	587	1,165

(※)有形固定資産の取得による支出

連結経営指標ハイライト(対前年比較)

(単位:百万円)

	2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	増減
総資産(百万円)	63,415	65,854	+2,439
純資産(百万円)	55,594	57,737	+2,143
自己資本比率	87.7%	87.7%	±0.0pt
ROA(経常利益÷総資産※)	3.0%	3.1%	+0.1pt
ROE(純利益÷純資産※)	2.3%	2.2%	▲0.1pt
総資産回転率(売上高÷総資産※)	0.23	0.23	±0.0pt
1株当たり中間純利益(円)	59.23	59.04	▲0.19

※ 各利益は2Q末時点を使用しております。
 ※ 総資産・純資産2Q末時点を使用しております。

ファインケミカル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		6,651	6,962	+311	+4.7%
	一般用製品:ボディケア	918	856	▲61	▲6.7%
	一般用製品:ガラスケア	1,907	2,090	+183	+9.6%
	一般用製品:リペアグッズ	1,259	1,246	▲13	▲1.1%
	業務用製品	1,111	1,124	+11	+1.0%
	家庭用品等	336	337	+1	+0.0%
	海外事業	800	843	+43	+5.4%
	TPMS(タイヤ空気圧監視装置)	108	148	+40	+37.3%
	電子機器・ソフトウェア開発	299	352	+53	+17.7%
	その他・調整	▲90	▲34	+55	—
売上総利益		3,189	3,267	+78	+2.4%
	粗利益率	48.0%	46.9%	▲1.1pt	—
営業利益		877	720	▲157	▲17.9%
	営業利益率	13.2%	10.3%	▲2.9pt	—

ポーラスマテリアル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)			2025年3月期 2 Q	2026年3月期 2 Q	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高			4,306	4,825	+519	+12.1%
	産業資材		3,641	4,064	+423	+11.6%
		国内	1,084	1,164	+80	+7.4%
		海外	2,004	2,449	+445	+22.2%
		医療	553	451	▲102	▲18.4%
	生活資材		665	761	+96	+14.4%
		国内	457	447	▲10	▲2.2%
		海外	208	314	+106	+50.7%
売上総利益			1,433	1,660	+226	+15.8%
粗利益率			33.3%	34.4%	+1.1pt	—
営業利益			689	900	+211	+30.7%
営業利益率			16.0%	18.7%	+2.7pt	—

サービス(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		2,817	2,814	▲3	▲0.1%
	自動車整備・鈑金事業	1,416	1,471	+54	+3.8%
	自動車教習所	495	517	+22	+4.5%
	生活用品企画販売	905	826	▲79	▲8.8%
売上総利益		690	682	▲7	▲1.1%
粗利益率		24.5%	24.2%	▲0.3pt	—
営業利益		104	142	+37	+35.9%
営業利益率		3.7%	5.0%	+1.3pt	—

不動産関連(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2025年3月期 2Q	2026年3月期 2Q	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		630	648	+18	+3.0%
	不動産賃貸	202	200	▲1	▲0.9%
	温浴事業	405	425	+19	+4.9%
	介護予防支援事業	22	22	+0	+3.3%
売上総利益		147	176	+28	+19.5%
粗利益率		23.4%	27.2%	+3.8pt	—
営業利益		138	156	+17	+12.8%
営業利益率		22.0%	24.1%	+2.1pt	—

セグメント情報(セグメント別売上高・営業利益比較)

(単位:百万円)

売 上 高	2025年3月期 2Q	全体構成比率	2026年3月期 2Q	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	6,651	46.2%	6,962	45.6%	▲0.5pt
ポーラスマテリアル	4,306	29.9%	4,825	31.7%	+1.8pt
サービス・不動産関連	3,447	23.9%	3,463	22.7%	▲1.2pt
合 計	14,405	100.0%	15,252	100.0%	—

営 業 利 益	2025年3月期 2Q	全体構成比率	2026年3月期 2Q	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	877	48.5%	720	37.5%	▲11.0pt
ポーラスマテリアル	689	38.0%	900	47.0%	+8.9pt
サービス・不動産関連	243	13.3%	298	15.5%	+2.1pt
合 計※	1,815	100.0%	1,924	100.0%	—

(※)合計には連結調整額を含む。

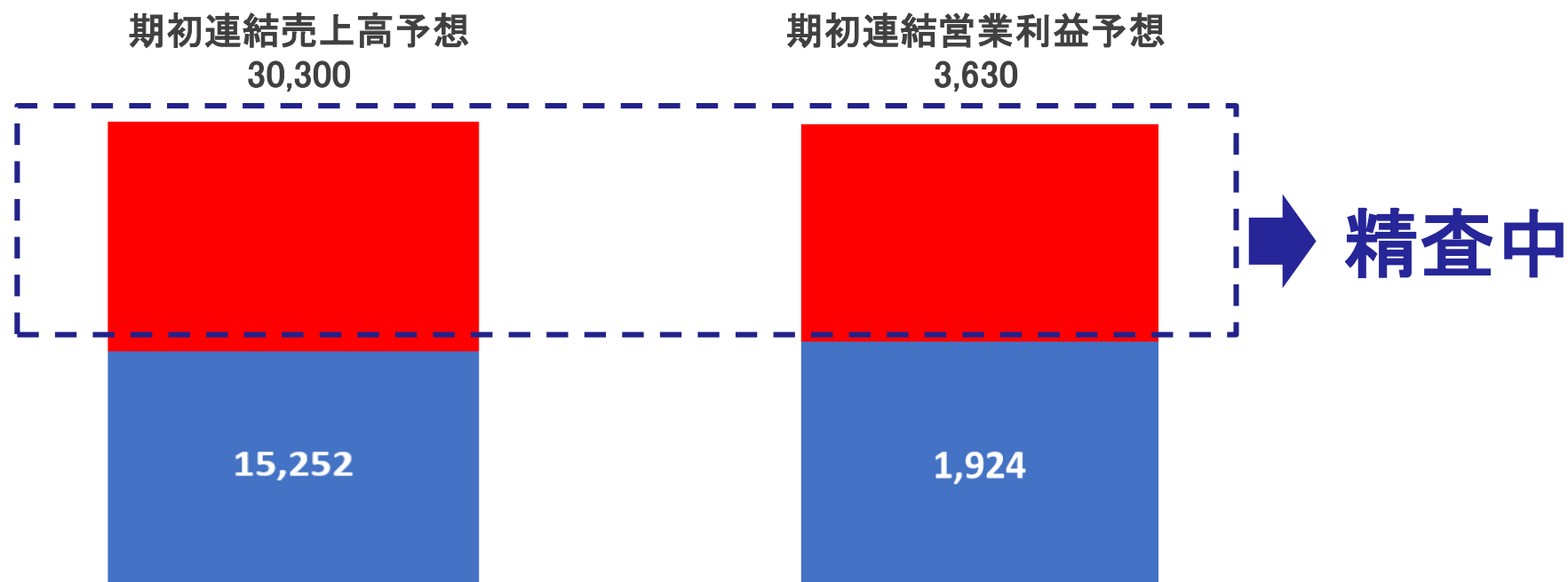
通期業績予想

通期業績予想

- 通期業績予想について、現時点においては期初の予想を据え置く。
- ポーラスマテリアルにおける半導体需要の動向、ファインケミカルにおける半導体供給不安による今後の自動車販売停滞などを鑑みて、業績予想に大きな差異が見込まれる場合には、速やかに開示。

■ 下期 ■ 上期

(単位:百万円)



SEEK OUT INNOVATION

～ 未来の“あたりまえ”を発見する～

