

2025年3月期

ソフト99コーポレーション

決算説明会

2025年5月29日

- 本資料には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれております。この将来予測に基づく記載や発言は、製品の需要変動、景気動向、天候およびその他のリスクや不確定要素を含みます。
- 本資料に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、資料の作成時点で入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。
- またこの記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となりえます。

I : 企業グループの概要	P.3
II : 経営成績の推移について	P.6
III : 事業の概況	P.9
IV : 第7次中計に基づく取り組み	P.17
V : 通期業績予想と配当予想	P.24
Appendix: 計数資料	

I : 企業グループの概要

株式会社 ソフト99コーポレーション

創 立 … 1954年10月28日

主要事業 … 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売
機能性精密多孔質体製品の製造販売

従業員数 … 827名(2025年3月31日現在・連結)

関係会社 … 10社(当社含む連結対象企業)

当社主要製品の歴史

1969年
「ハンネリ」



1978年
「ボデーペン」



1987年
「タイネット」



1993年
「ぬりぬりガラコ」



1999年
「プラスセーヌ」



1999年
「フクピカwet」



2003年
「G'zoxシリーズ」



2006年
「メガネのシャンプー」



※ プラスセーヌ(旧 プラスセーム)は鐘紡株式会社より1963年に発売、事業譲渡にて1999年より当社グループによる製造販売を開始。

I : 企業グループの概要 (事業セグメント概要)

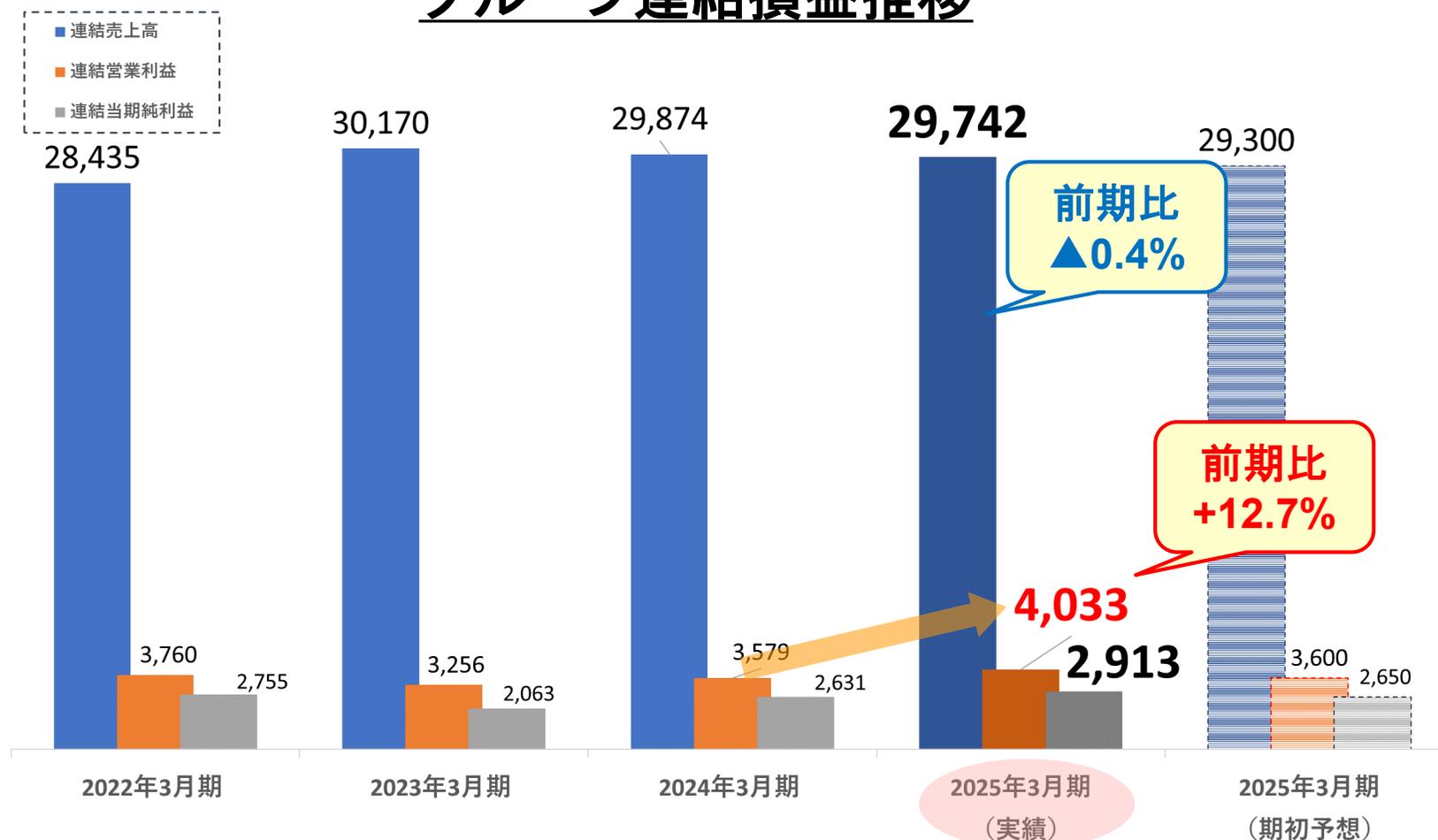
事業セグメント	サブセグメント			
① ファインケミカル 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売	一般消費者用製品 (自動車向け)		祖業	
	業務用製品 (自動車向け、その他産業向け)			横展開による 事業領域拡大
	家庭用品等製品			
	海外事業			
	タイヤ空気圧監視装置 企画・開発・販売			
	電子機器・ソフトウェア開発			
② ポーラスマテリアル 機能性精密多孔質体製品の製造販売	産業資材	ハイテク産業向け精密洗浄・研磨・ろ過用途施品	M&Aによる 事業領域拡大	
		医療・衛生用品用途		
	生活資材	自動車、キッチン、化粧品、スポーツ等用品		
③ サービス	自動車整備・钣金			
	自動車教習			
	生活用品等企画販売			
④ 不動産関連	不動産賃貸		保有資産の 収益化	
	温浴施設運営・介護予防支援 (SI事業)			

Ⅱ：経営成績推移について

Ⅱ：経営成績推移について(連結損益)

(単位：百万円)

グループ連結損益推移

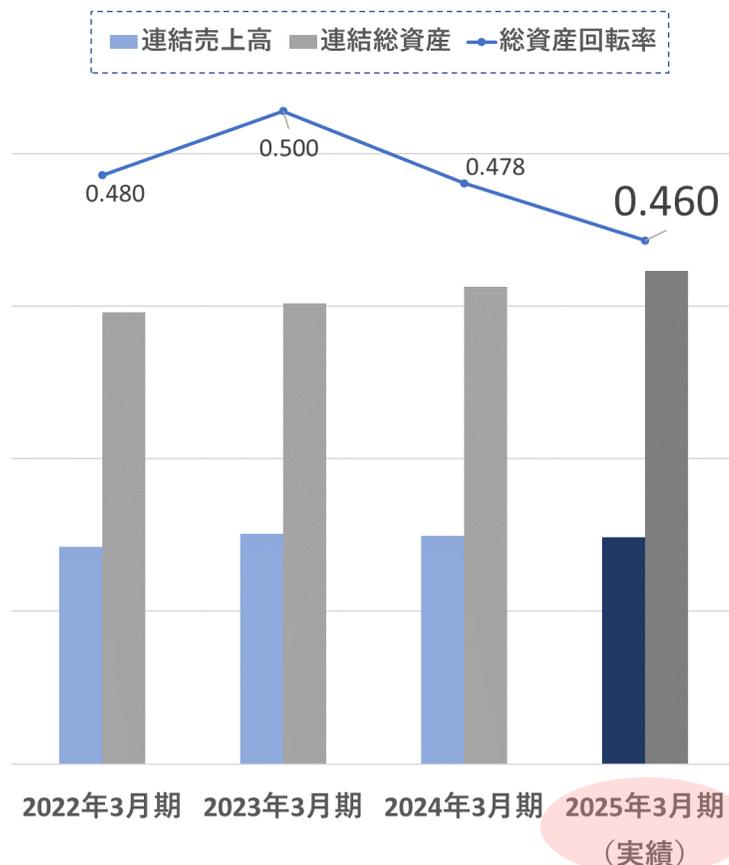


第6次中期経営計画 “Overtake!!”

第7次中期経営計画 “Evolve!!”

Ⅱ：経営成績推移について(主要経営指標)

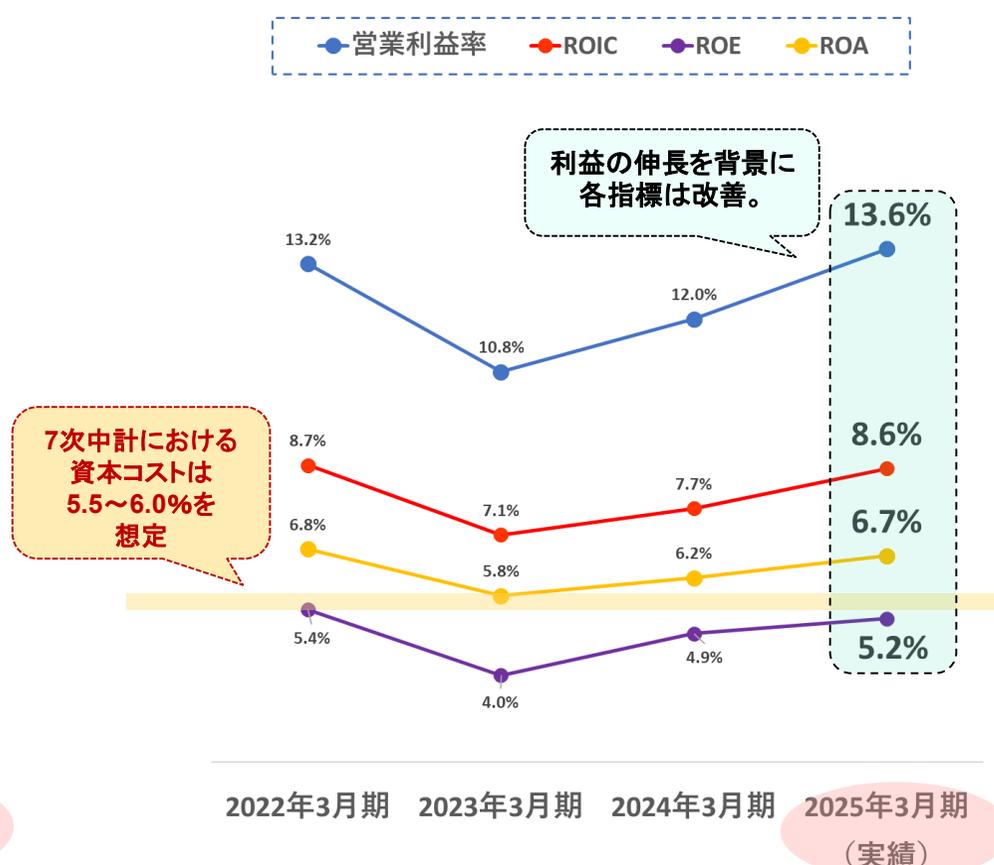
総資産回転率



第6次中期経営計画

第7次中期経営計画

連結営業利益率・ROIC・ROE・ROAの推移



第6次中期経営計画

第7次中期経営計画

※ ROIC=税引き後営業利益÷事業投下資本

・税引き後営業利益=営業利益×(1-実効税率30%)

・事業投下資本=(流動資産-現預金-有価証券)-流動負債+(固定資産-保有社債)

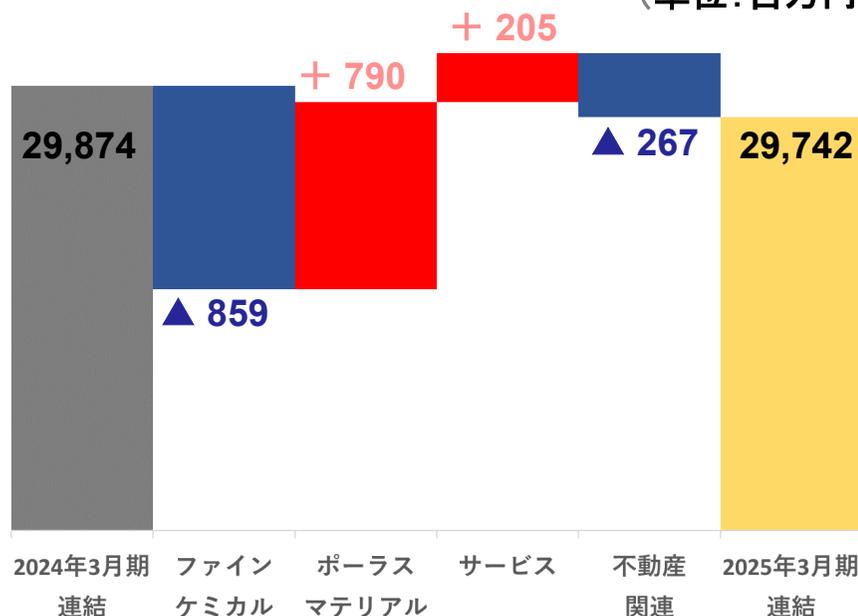
Ⅲ：事業の概況

（2025年3月期）

Ⅲ：事業の概況 (セグメント別 損益増減 前期比較)

セグメント別売上高・前期比増減

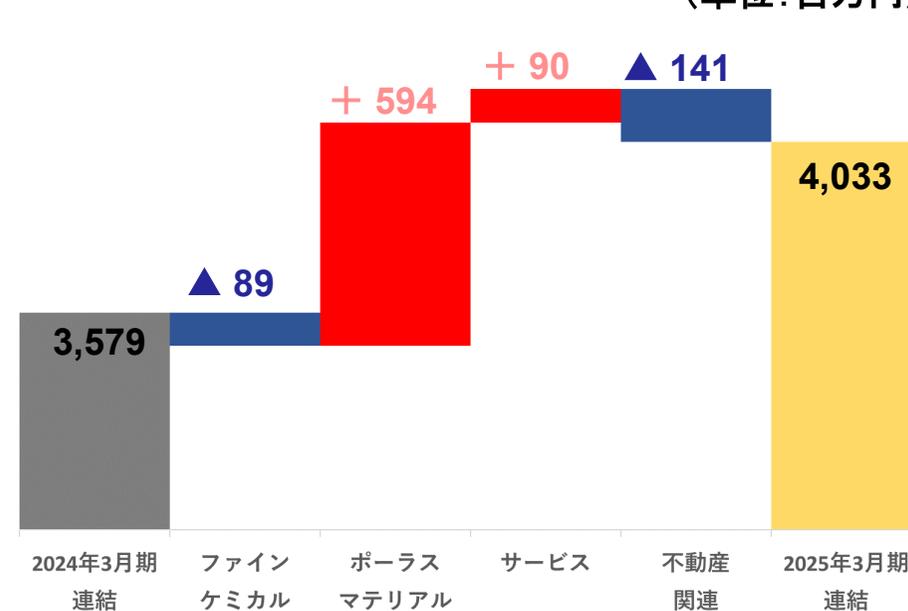
(単位:百万円)



- ファインケミカルセグメントは海外事業における他社製品仲介取引の撤退により減収となる。
- ポーラス材料セグメントは生成AIの需要拡大による半導体市場の拡大により販売が好調に推移したことで増収
- サービス・不動産関連セグメントは自動車整備钣金事業が好調に推移したものの、極楽湯尼崎店を閉店したことにより減収となる。

セグメント別利益・前期比増減

(単位:百万円)

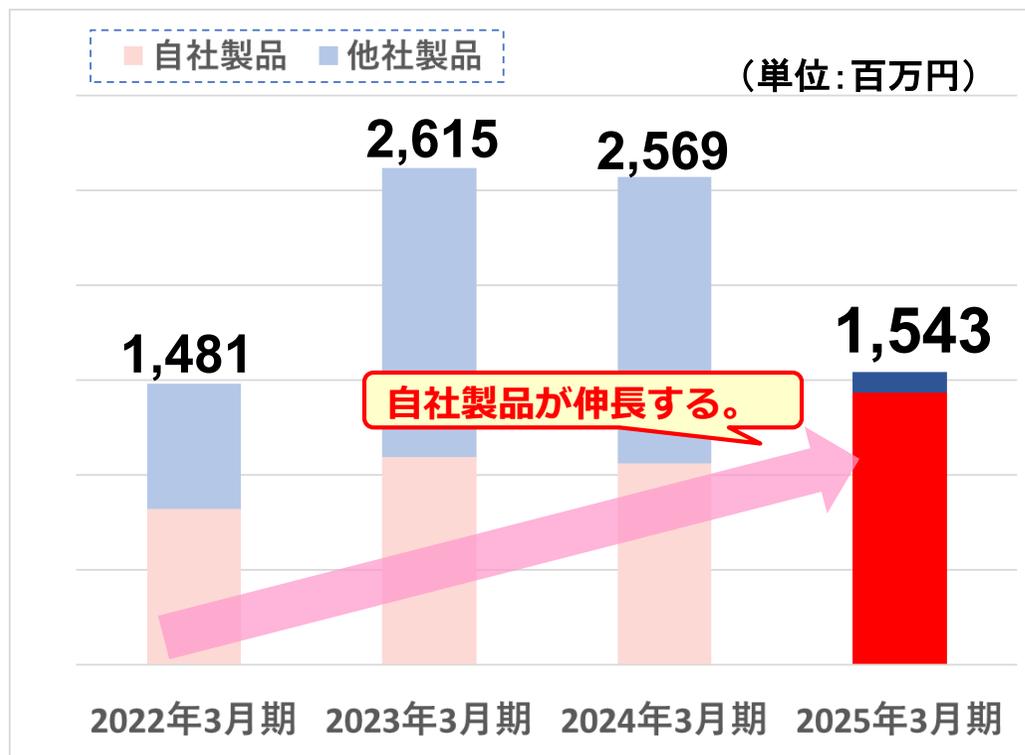


- ファインケミカルセグメントは一般消費者向け製品販売を中心に値上げが進んだことや海外事業における自社製品の販売増加によるミックス変化を要因に利益率は改善したものの、販管費が増加したことで減益となる。
- ポーラス材料セグメントは工場の稼働率改善や産業資材を中心に販売伸長したことによる原価率改善により増益となる。

Ⅲ：事業の概況(ファインケミカル：海外製品販売)

- 南米、欧州を中心に自社製品の出荷が伸長するも、他社製品仲介取引の撤退に伴う販売減をカバーできず、前年実績を下回る。

99製品・他社製品 売上推移



第6次中期経営計画 “Overtake!!” → 第7次中期経営計画“Evolve!!”

仕向け地での積極的な展示会参加 (ブラジル)



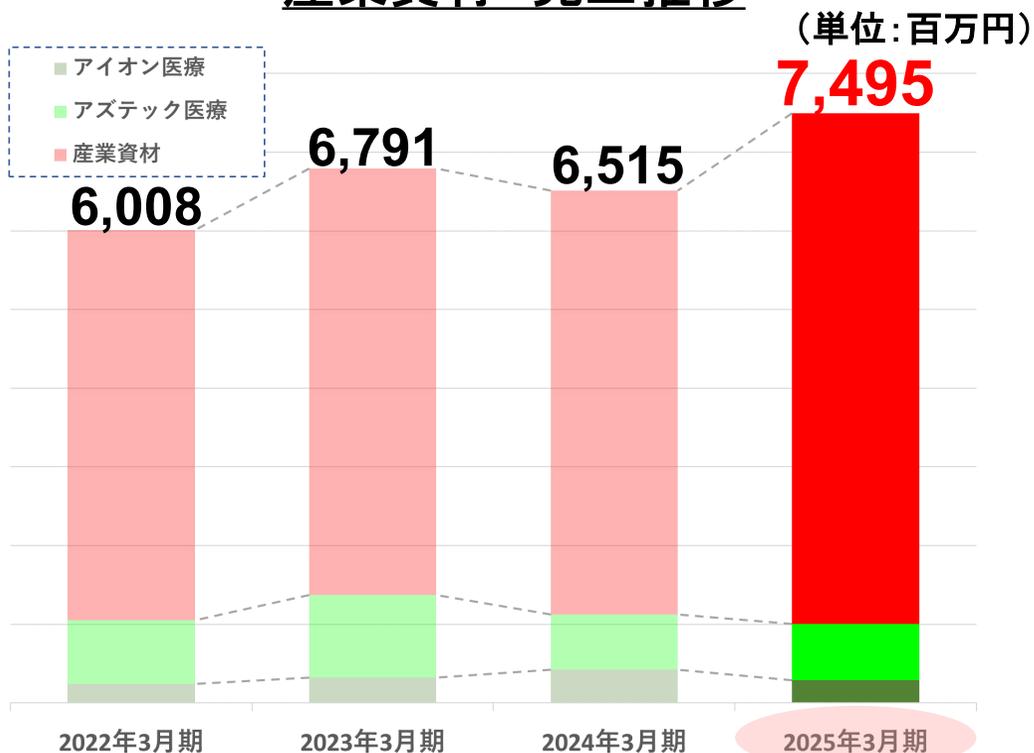
国別ローカライズ戦略の強化(現地語パッケージ)



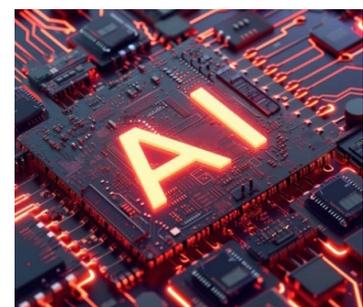
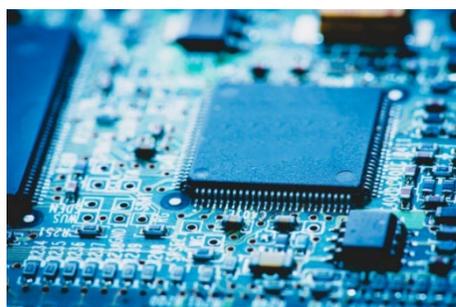
Ⅲ：事業の概況 （ポーラスマテリアルセグメント 産業資材：半導体・医療）

- 医療用途は病院の買い控えなどにより販売が苦戦するも、半導体用途は生成AIの需要拡大による投資の増加やマーケットの拡大を受けて好調に推移する。

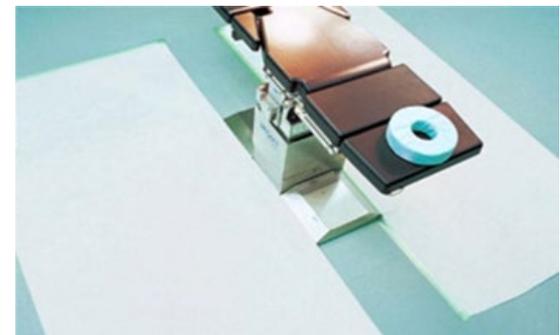
産業資材 売上推移



AI向け需要が拡大、半導体用途は好調に推移する。



医療向けの販売は病院の買い控えなどにより苦戦。



第6次中期経営計画 “Overtake!!” → 第7次中期経営計画 “Evolve!!”

Ⅲ：事業の概況（ファインケミカルセグメント：一般消費者向け製品販売）

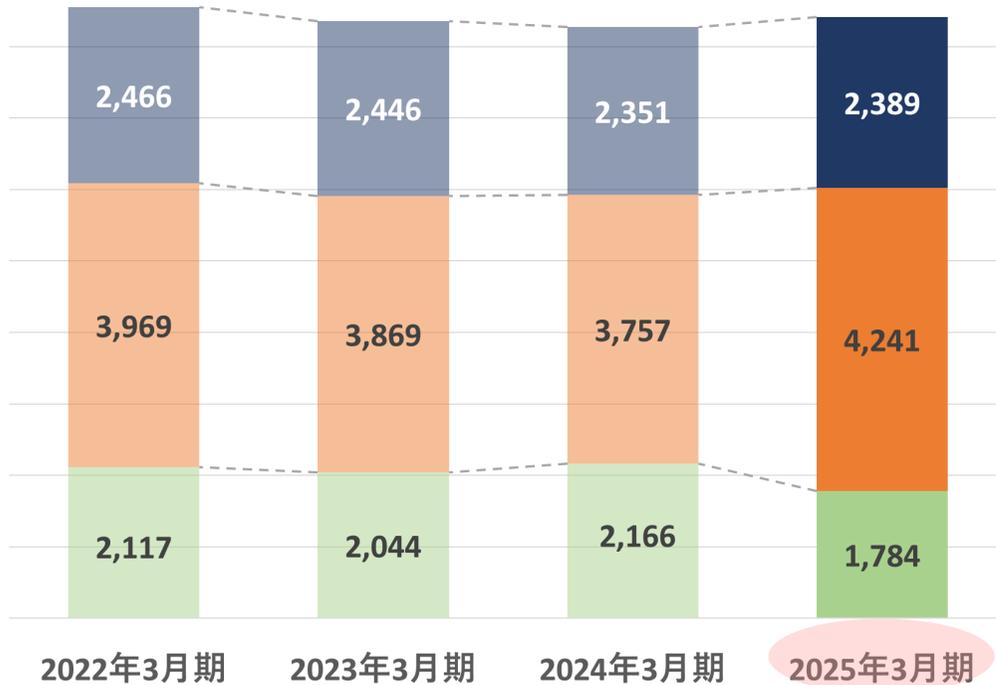


- ボディケアは苦戦したものの、ガラスケアはワイパーの拡販キャンペーンにより販売が伸長したことや価格改定により撥水剤の売上が増加したことで前年を上回る。

一般消費者用製品 売上推移

■ ボディケア ■ ガラスケア ■ リペアグッズ

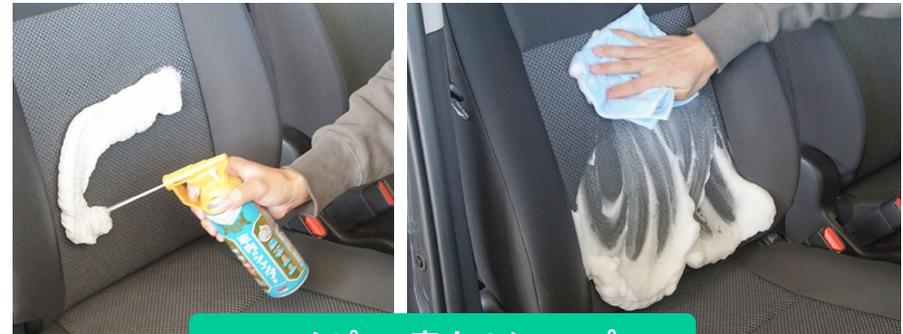
（単位：百万円）



第6次中期経営計画
“Overtake!!”

第7次中期経営計画“Evolve!!”

車内クリーニング商品ラインナップ強化



ルームピア 車内のシャンプー

ワイパー拡販キャンペーンによる販売強化



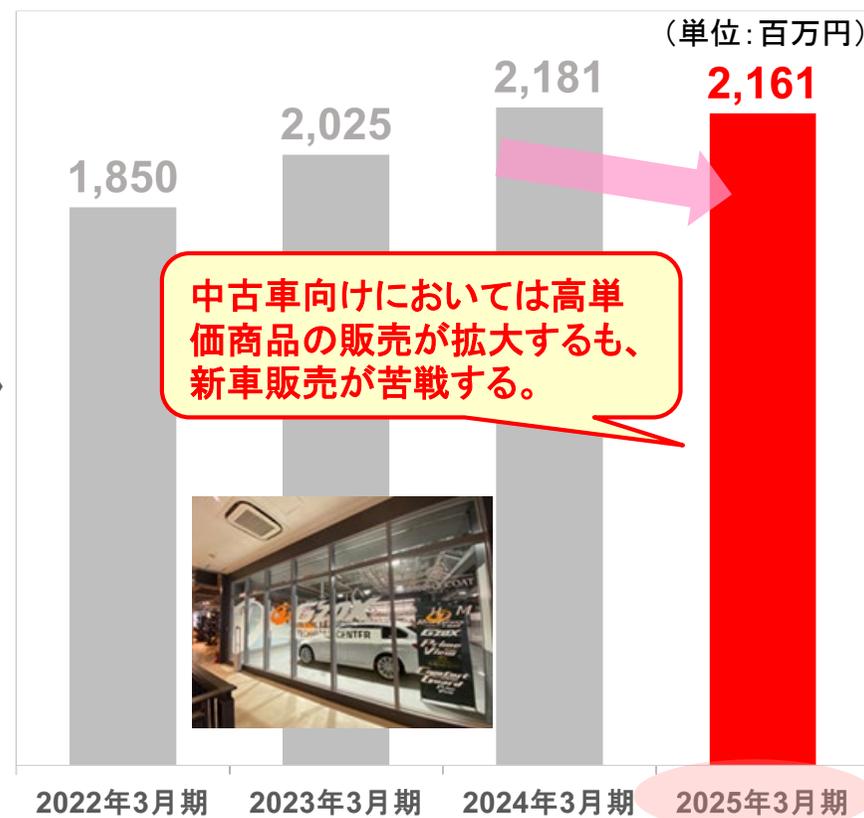
Ⅲ：事業の概況（ファインケミカル：業務用）

- 新車販売は好調に推移するも、販売時におけるコーティング施工の競争が激化し事業環境が悪化したことで前年を下回る。

新車販売台数推移



業務用製品 売上推移



一般社団法人 日本自動車販売協会連合会 WEBサイト(<http://www.jada.or.jp/>)より、新車販売台数(普通・小型乗用車)データを集計

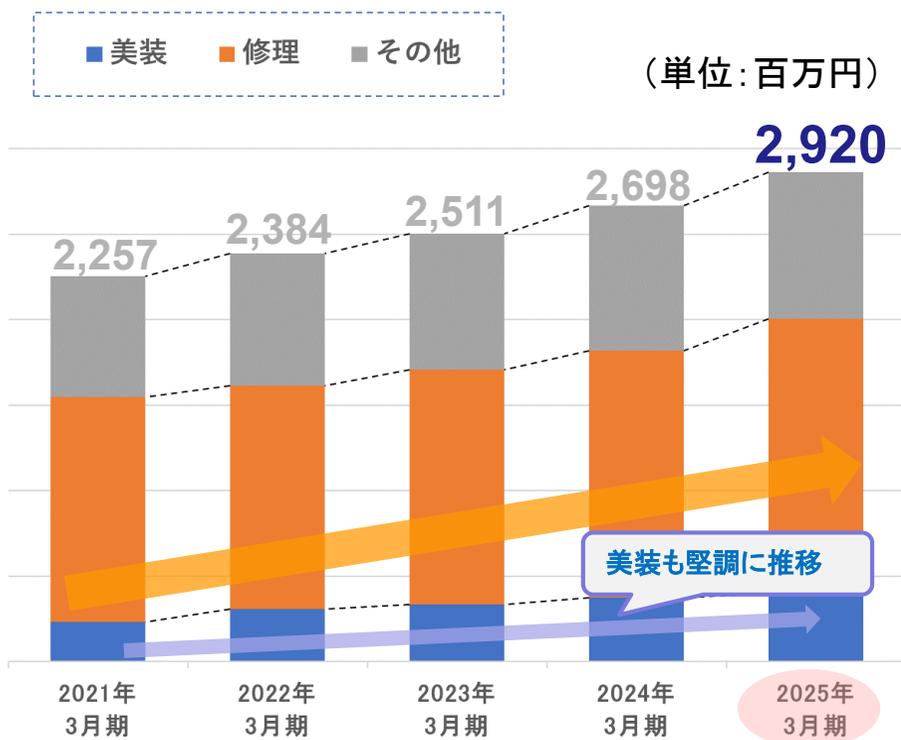
第6次中期経営計画
“Overtake!!”

第7次中期経営計画
“Evolve!!”

Ⅲ：事業の概況 (サービス：自動車整備钣金事業・生活用品企画販売事業)

- 钣金においてレバーレートアップの取り組みが進んだことで適正な工賃が確保できたことや在庫台数も維持できたことにより前年を上回る。
- 通販需要の縮小を受けて特需が収束、企画採用アイテム数は増加傾向にあるも、1品当たりの売上高が伸び悩み前年を下回る。

自動車整備钣金事業 売上推移



生活用品企画販売事業 売上推移



第6次中期経営計画
“Overtake!!”

第7次中期経営計画“Evolve!!”

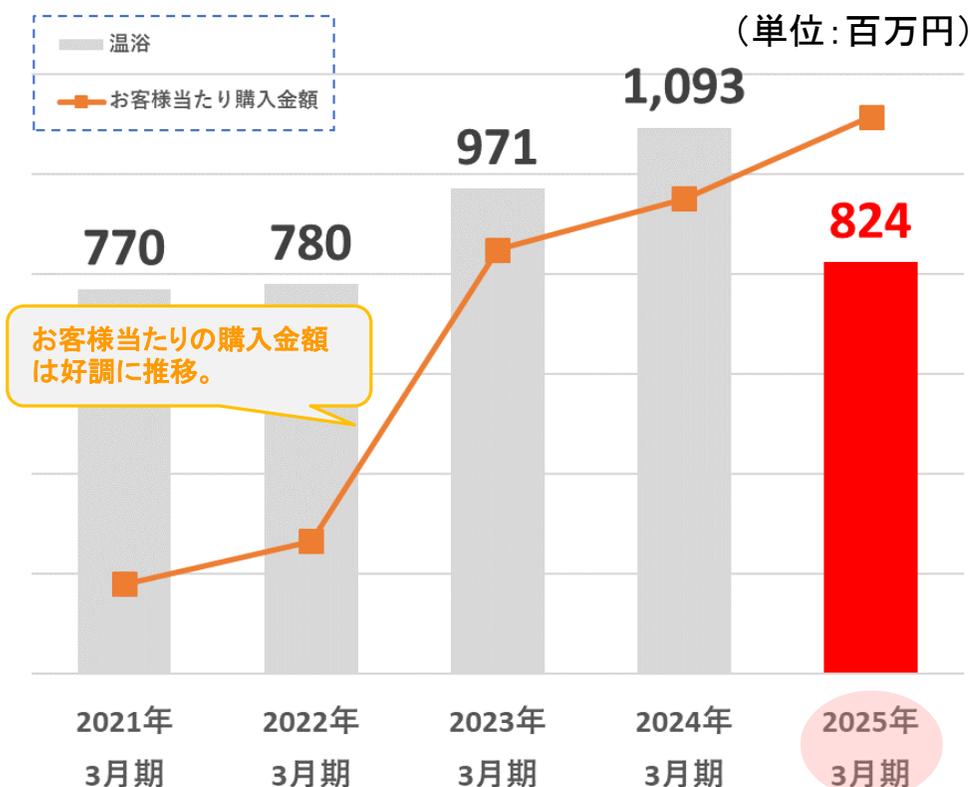
第6次中期経営計画
“Overtake!!”

第7次中期経営計画“Evolve!!”

Ⅲ：事業の概況 (不動産関連：SI事業)

- 既存店舗(東大阪店・枚方店)は好調推移するも尼崎店閉店による減収をカバーできず、前年を下回る。飲食は好調に推移し、お客様当たりの購入金額は上昇傾向。

SI事業 売上推移



お客様当たりの購入金額は好調に推移。

第6次中期経営計画 “Overtake!!”

第7次中期経営計画 “Evolve!!”

来店促進イベントの継続的な実施



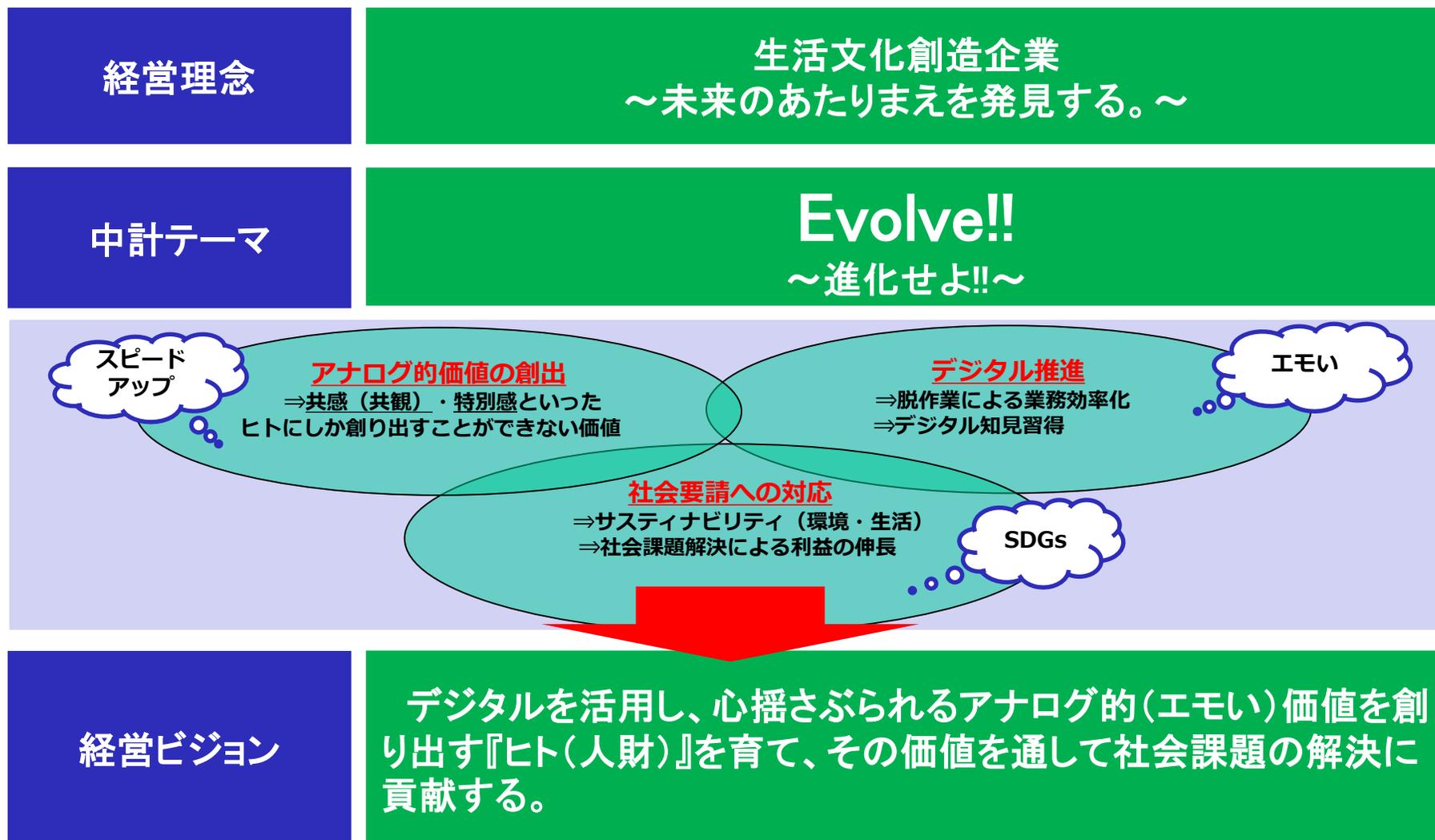
閉店した尼崎店は2025年にIR・インバウンドを見越した飲食モールへと生まれ変わる予定。



Coming soon

IV：第7次中計に基づく取り組み

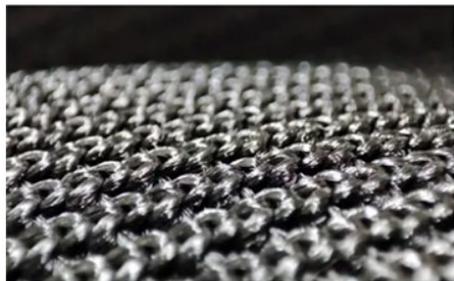
IV: 第7次中計に基づく取り組み(第7次中計テーマ・ビジョン)



IV: 第7次中計に基づく取り組み (ファインケミカル: アナログ的価値)

- 布製のタイヤ用滑り止め装置『モバイルシュシュ』がクラウドファンディングにて多くのユーザー様のご支持を頂き、一般販売を開始!

- 従来の金属製チェーンと比較して軽く、降雪時においても短時間で装着が可能



急な降雪への応急走行



布製タイヤ滑り止めカバー

モバイルシュシュ

MOBILE CHOUCHOU

簡単装着!
チェーン規制対応



取付方法



IV: 第7次中計に基づく取り組み (ファインケミカル デジタル活用)

- 東大阪市にソフト99直営の洗車場をオープン！フランチャイズ展開による事業拡大を計画。

スマホ完結型キャッシュレスシステムを開発

スマホアプリでユーザーが開錠・施錠
開錠時間に応じて利用料金を課金する
キャッシュレスシステムを開発

HANERON

場内管理システム

スマホアプリ



ゲートの開錠・施錠状況をシステムで管理



集客向上のためグループ各社と連携

3/15(土) 16(日) SOFT99 autoservice プロのコーティング職人が
AM9:00-PM5:00 ALAUDAY 東大阪店に登場!



この期間中のご予約に限りコーティング施工費用が特別価格に
●ALAUDAY 東大阪店で実施。様々な車種が対応。予約制です。
●この期間限定の特別価格。予約制です。
●予約制です。予約制です。予約制です。
●予約制です。予約制です。予約制です。
株式会社 ソフト99 オートサービス 〒577-0053 大阪府東大阪市東島 1-4-4
TEL:06-4786-6586 営業 12 時間



2024年11月20日
グランドオープン



IV: 第7次中計に基づく取り組み (ファインケミカル 海外)

ブラジルの現地代理店によるソフト99のワンメイクショップの運営をスタート。

製造工程にフォーカスし、モノづくりにおけるソフト99の強みを発信。



TikTok 29万回再生
Instagram でも高評価

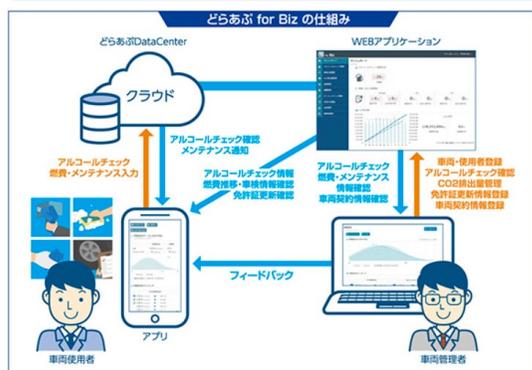
引用: Instagram soft99brasil

引用: Instagram soft99_europe
https://www.instagram.com/p/D1bUFwMtzaq/?locale=ja_JP

IV: 第7次中計に基づく取り組み(サステナビリティ 1/2)

■ ゴミの減量や炭素源の削減に資する事業活動を通して環境負荷低減への取り組みを推進。

企業の車両管理業務をサポートするクラウドサービス『どらあぷ for Biz』の有料化スタート



企業の車両管理を支援するクラウドサービス

どらあぷ for Biz

本来廃棄されるパッケージなどが破損した製品をアウトレット価格で販売

< 商品コンディションの一例 >



パッケージ破損品をアウトレット価格で販売。



画像認識においてAIを活用し機能が大きく向上



訳あり商品

OUTLET SALE

数量限定

当コーナーでは、パッケージの色あせや傷、シュリンク破れなど、通常使用には問題のない商品を特別価格で販売しています。

IV: 第7次中計に基づく取り組み(サステナビリティ 2/2)

■ 経営ビジョンに基づき、ソフト99グループで推進する『モノを長く大切に作る取り組み』を発信。

『クルマを丁寧に扱い、長く大切に乗り
続けている方々の思い』を発信

くるままでいろいろ

まていな人々へのインタビュー



まていな人 24
まさひろさん、ゆうこさん、さくらさんご一
LANDCRUISER 70 / TOYOTA
2023年式
ずっと乗りが好きな車に乗りたいという、まさひろさん。
仲間たちが出れば大人気である...

記事を読む



まていな人 20 たかサチ子さん
R107 300SL / Mercedes-Benz
1995年式
100年一輪乗りの車に乗りたくてクルマに携わるようになった。
マサ子さん、Instagramでは素敵なアングルの撮り手...

記事を読む



まていな人 22 dayanさん
MINI RS1 / BMW
2004年式
映画「ジュリエット」を見てどうしてBMW「MINI」
RS1(2004年式)を買ってしまったという...

記事を読む

Instagram



まていな人 21 raotaさん
240GL / VOLVO
1992年式
自分自身でクルマの整備もできるというraotaさん。車友が
多く、日本でも珍しい人気がある...

記事を読む



まていな人 20 きまびりさん
WRX S4 / SUBARU
2018年式
高校生の頃から「スバル」に憧れて、「スバル」になっ
たきまびりさん。お部屋のあちからカラーコーディネート...

記事を読む



まていな人 19 井上五十八さん
SKYLINE 2000 GT-R / NISSAN
1973年式
お部屋のテーマが探し続けたら、半端に少ないこのクルマとの
縁の出合い、そして共に生きていくことに決めた...

記事を読む



まていな人 18 35_gtr.papaさん
GT-R / NISSAN
2017年式
とにかく好きな車「NISSAN GT-R」に乗ることになった
という...

記事を読む



まていな人 17 たけりなさん
ND ROADSTER / MAZDA
2019年式
1999年発売以降、30年以上にわたって愛用されている。
MAZDA「ロードスター」(2019年式)。そんな理由の...

記事を読む



まていな人 16 キイトロさん
PANAMERA 970 GTS / PORSCHE
2019年式
「Panameraが好きなんです」。おクルマへの愛を感じるキイ
トロさんが愛用するのはもちろん...

記事を読む

「TEAM EXPO 2025」プログラム
共創チャレンジに登録。

車を長く大切に乗り続ける“くるままでいろいろ”の啓発を推進します。
2023.08.25

发起人	ソフト99グループ「くるままでいろいろ」チャレンジ
チーム名	株式会社ソフト99コーポレーション広報部
所属の国/地域	日本
活動テーマ	サービス/環境、エネルギー/環境型社会、サステナブル・エコノミー/モビリティ、交通

AED(自動体外式除細動器)を誰もが使えるように使用方法を普及したい。
2023.09.26

发起人	アズモ建設株式会社、国府ドライブスクール
チーム名	アズモ建設株式会社
所属の国/地域	日本/大阪
活動テーマ	安全・防災、セキュリティ/コミュニティ・まちづくり、防災

ハネロン・アイオンが大阪関西万博に
サプライヤーとして製品協賛

HANERON

AION



CO2センサー



接触涼感製品

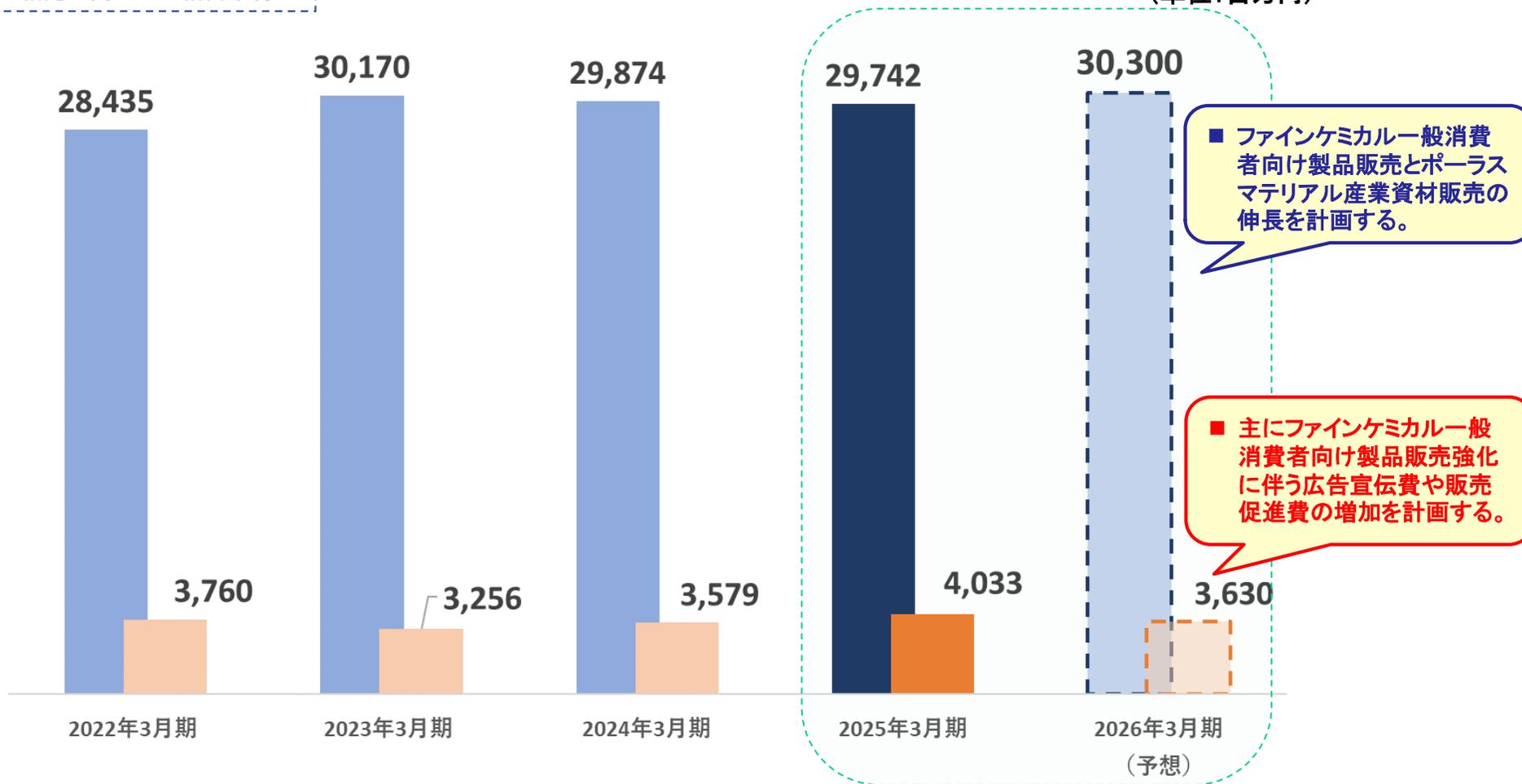
V : 通期業績予想と配当予想

V : 通期業績予想と配当予想 (通期業績予想)

連結業績推移

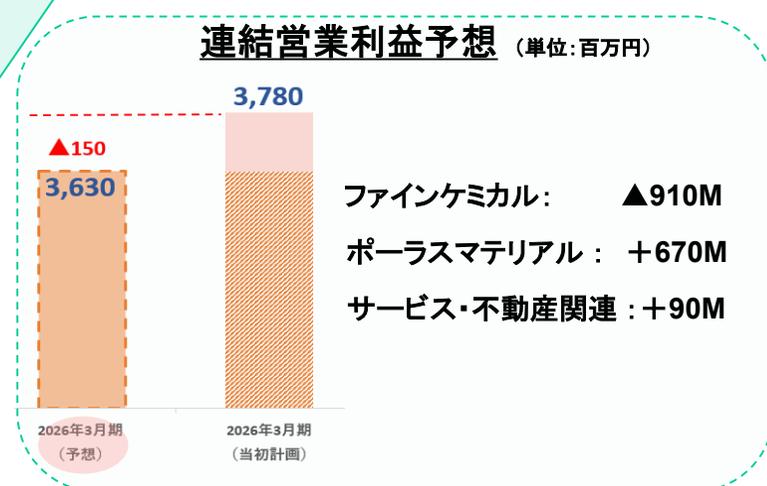
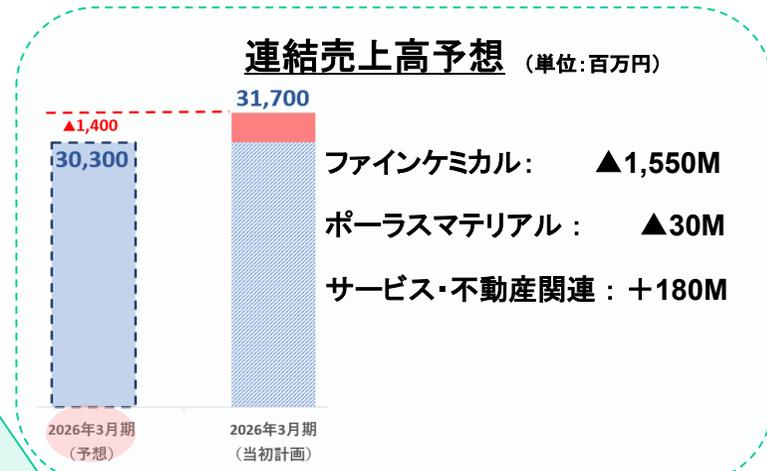
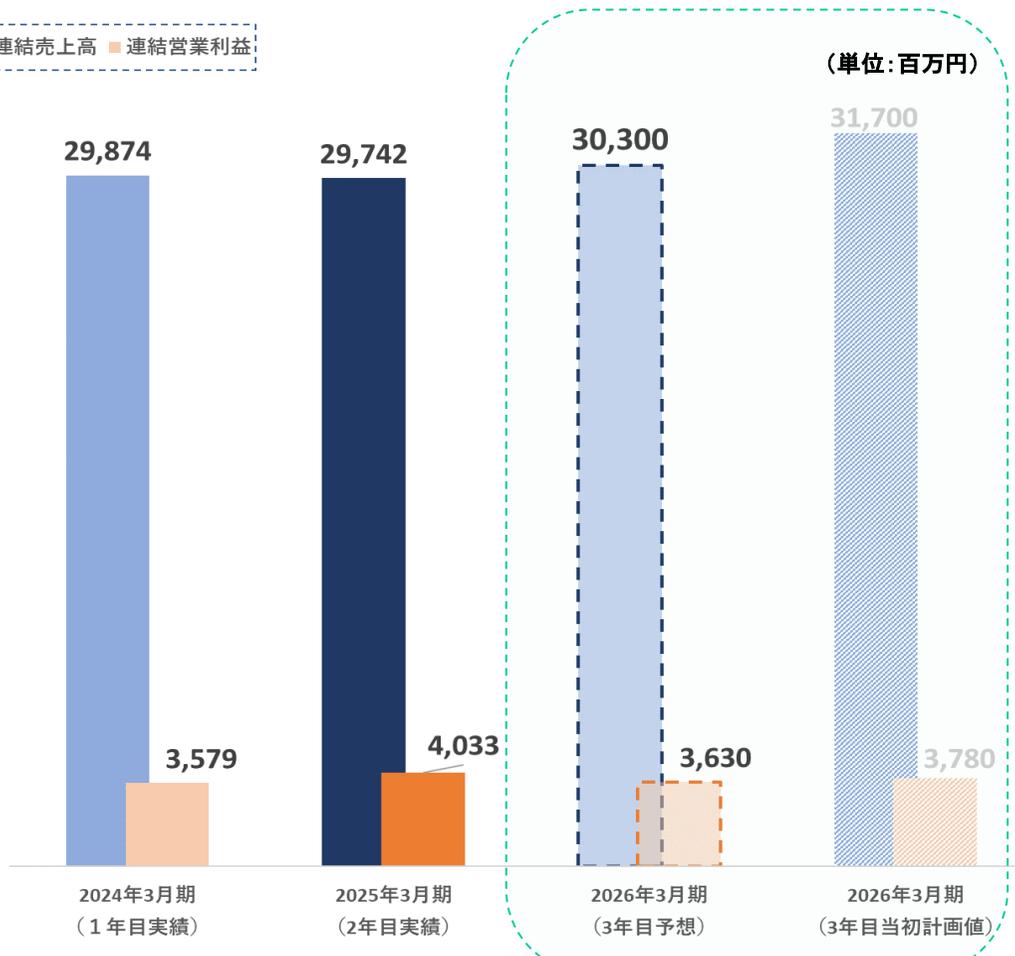
■ 連結売上高 ■ 連結営業利益

(単位:百万円)



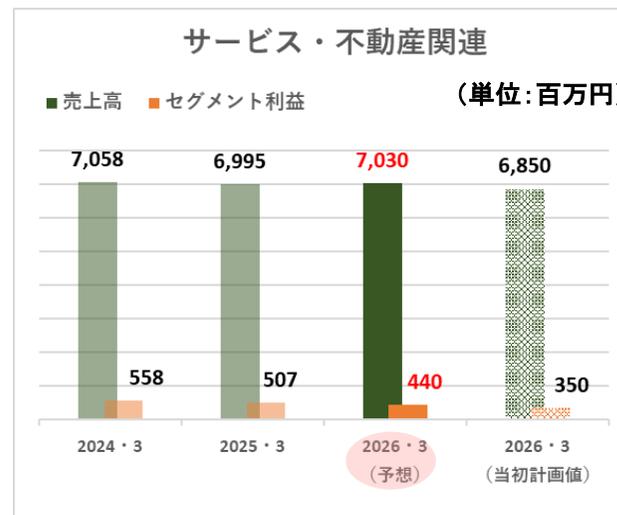
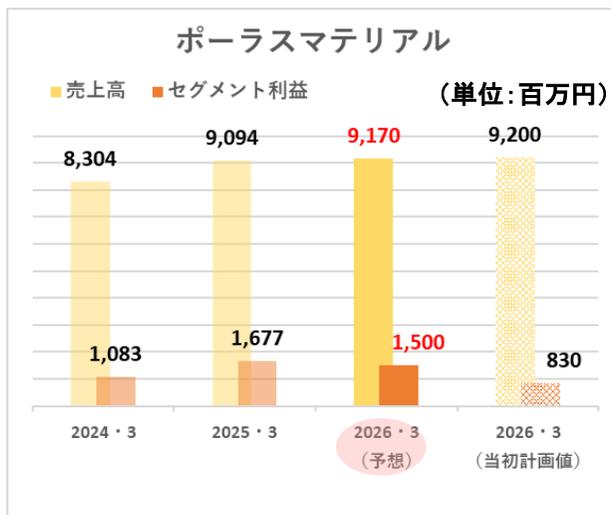
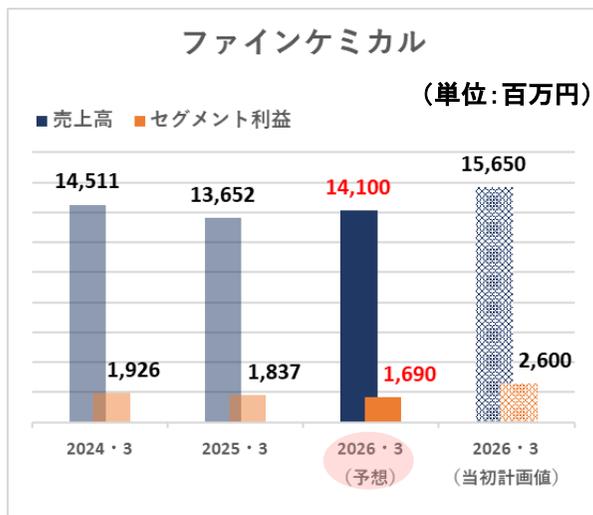
V : 通期業績予想と配当予想 (連結損益の当初計画値と予想の差異)

■ 連結売上高 ■ 連結営業利益



第7次中期経営計画“Evolve!!”

V : 通期業績予想と配当予想 (セグメントごとの当初計画値と予想の差異)



- 売上高は、海外他社製品の仲介販売撤退や家庭用製品の苦戦などにより当初計画値を下回る予想。
- セグメント利益は一般消費者向け製品販売強化に伴う広告宣伝費の増加を想定し、当初計画値を下回る予想。

- 売上高は、半導体向けの好調が継続する想定をしているものの、医療における販売減を想定し、当初計画値を下回る予想。
- セグメント利益は工場の稼働が好調に推移することによる原価率の改善を想定し当初計画値を上回る予想。

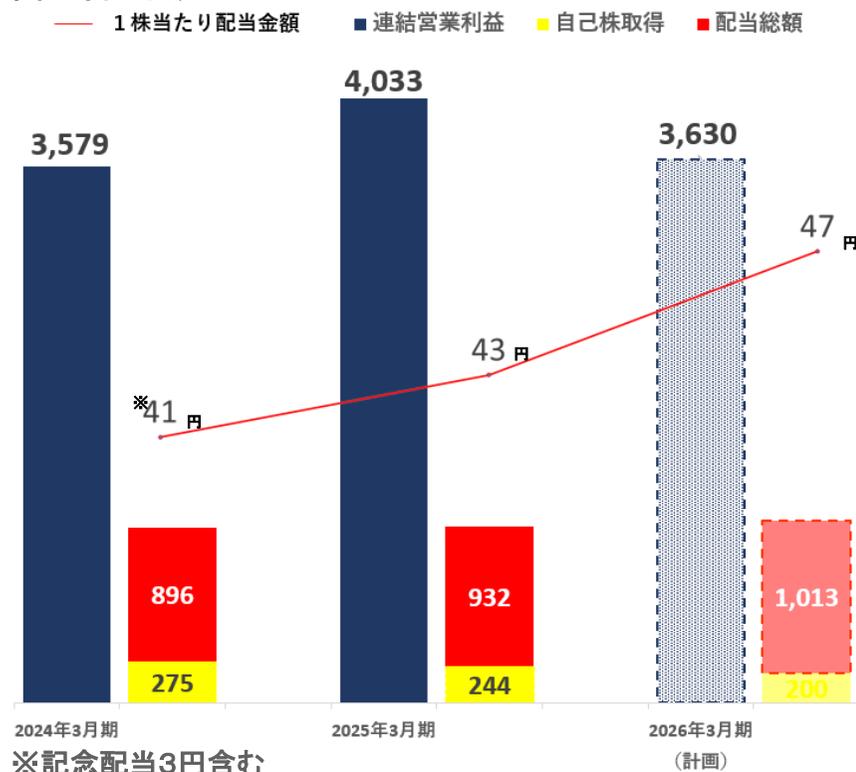
- 売上高は、自動車整備钣金事業やSI事業の好調継続を想定し、当初計画値を上回る予想。
- セグメント利益は自動車整備钣金事業の工場稼働率の上昇による原価率の改善などにより当初計画値を上回る予想。

V : 通期業績予想と配当予想 (通期配当予想・株主還元総額)

- 2026年3月期配当は中間:23.5円/株、期末:23.5円/株 通期47.0円 前期比4円増配を予想。
- 株主還元率については、営業利益対還元率が33.4%、配当性向が40.2%となる見込み。

通期配当実績の推移と配当予想

(単位:百万円)



単位 百万円	2024年 3月期	2025年 3月期	2026年 3月期 (予想)
連結営業利益	3,579	4,033	3,630
当期純利益	2,631	2,913	2,520
営業利益対 還元率※	32.7%	29.2%	33.4%
配当性向	34.1%	32.0%	40.2%

※営業利益対還元率: 連結営業利益 ÷ (配当総額 + 自己株取得額)

SEEK OUT
INNOVATION

～ 未来の“あたりまえ”を発見する～



Appendix: 計数資料

要約連結貸借対照表(対前期末比較)

(単位:百万円)

	2024年 3月末	2025年 3月末	増減額		2024年 3月末	2025年 3月末	増減額
流動資産	31,673	32,275	+602	流動負債	4,328	4,588	+260
現金及び預金	21,468	22,247	+778	仕入債務	1,379	1,251	▲127
売上債権	4,869	4,938	+68	未払法人税等	709	771	+61
有価証券	300	100	▲200	未払金・未払費用	1,449	1,416	▲32
棚卸資産	4,579	4,286	▲293	その他 (長期借入金含む)	789	1,148	+359
その他	454	703	+248	固定負債	3,587	3,473	▲113
固定資産	30,869	32,359	+1,489	負債合計	7,915	8,062	+147
有形固定資産	22,542	22,655	+113	純資産	54,627	56,572	+1,944
無形固定資産	679	995	+316	株主資本	54,053	55,888	+1,835
投資その他の資産	7,648	8,708	+1,059	その他包括利益累計額	574	684	+109
資産	62,542	64,635	+2,092	負債及び純資産	62,542	64,635	+2,092

連結業績(損益:対前期比較)

(単位:百万円)

	2024年3月期 3月末	2025年3月期 3月末	対前年比 増減額	対前年比 増減率
売上高	29,874	29,742	▲132	▲0.4%
売上総利益	10,677	11,335	+658	+6.2%
売上総利益率	35.7%	38.1%	+2.4pt	-
販売費及び一般管理費	7,098	7,301	+203	+2.9%
営業利益	3,579	4,033	+454	+12.7%
営業利益率	12.0%	13.6%	+1.6pt	-
経常利益	3,782	4,229	+446	+11.8%
税金等調整前当期純利益	3,782	4,202	+419	+11.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,631	2,913	+282	+10.7%

要約連結キャッシュフロー(対前期比較)

(単位:百万円)

	2024年3月期	2025年3月期
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,772	4,246
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲1,137	▲2,260
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,205	▲1,224
現金及び現金同等物に係る換算差額	1	3
現金及び現金同等物の増加額(▲減少額)	1,430	764
現金及び現金同等物の期首残高	19,813	21,244
現金及び現金同等物の期末残高	21,244	22,008
減価償却費	969	991
設備投資額(※)	758	1,063

(※)有形固定資産の取得による支出

連結経営指標ハイライト(対前年比較)

(単位:百万円)

	2024年3月期	2025年3月期	増減
総資産(百万円)	62,542	64,635	+2,092
純資産(百万円)	54,627	56,572	+1,944
自己資本比率	87.3%	87.5%	+0.2pt
ROA(経常利益÷総資産※)	6.2%	6.7%	+0.5pt
ROE(純利益÷純資産※)	4.9%	5.2%	+0.3pt
総資産回転率(売上高÷総資産※)	0.48	0.46	▲0.02
1株当たり純利益(円)	121.41	135.18	+13.77

ファインケミカル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2024年3月期	2025年3月期	対前期比	対前期比
		通期	通期	増減額	増減率
売上高		14,511	13,652	▲859	▲5.9%
	一般用製品:ボディケア	2,166	1,784	▲381	▲17.6%
	一般用製品:ガラスケア	3,757	4,241	+484	+12.9%
	一般用製品:リペアグッズ	2,351	2,389	+37	+1.6%
	業務用製品	2,181	2,161	▲20	▲0.9%
	家庭用品等	824	788	▲36	▲4.4%
	海外事業	2,569	1,543	▲1,026	▲39.9%
	TPMS(タイヤ空気圧監視装置)	238	249	+10	+4.5%
	電子機器・ソフトウェア開発	657	728	+71	+10.9%
	その他・調整	▲234	▲233	+1	—
売上総利益		6,391	6,501	+110	+1.7%
	粗利益率	44.0%	47.6%	+3.6pt	—
営業利益		1,926	1,837	▲89	▲4.6%
	営業利益率	13.3%	13.5%	+0.2pt	—

ポーラスマテリアル(損益:対前期比較)

(単位:百万円)	2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	8,304	9,094	+790	+9.5%
産業資材	6,515	7,495	+980	+15.0%
国内	2,044	2,193	+149	+7.3%
海外	3,348	4,293	+946	+28.3%
医療	1,123	1,009	▲115	▲10.2%
生活資材	1,790	1,599	▲191	▲10.6%
国内	1,099	1,026	▲73	▲6.6%
海外	690	573	▲118	▲17.0%
売上総利益	2,616	3,218	+601	+23.0%
粗利益率	31.5%	35.4%	+3.9pt	—
営業利益	1,083	1,677	+594	+54.8%
営業利益率	13.0%	18.4%	+5.4pt	—

サービス(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		5,516	5,721	+205	+3.7%
	自動車整備・钣金事業	2,698	2,920	+222	+8.2%
	自動車教習所	1,021	1,022	+1	+0.1%
	生活用品企画販売	1,796	1,778	▲18	▲1.0%
売上総利益		1,295	1,370	+75	+5.8%
	粗利益率	23.5%	24.0%	+0.5pt	—
営業利益		183	273	+90	+49.4%
	営業利益率	3.3%	4.8%	+1.5pt	—

不動産関連(損益:対前期比較)

(単位:百万円)		2024年3月期 通期	2025年3月期 通期	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高		1,542	1,274	▲267	▲17.4%
	不動産賃貸	411	405	▲6	▲1.5%
	温浴事業	1,093	824	▲269	▲24.6%
	介護予防支援事業	37	44	+7	+21.5%
売上総利益		374	245	▲129	▲34.5%
	粗利益率	24.3%	19.2%	▲5.0pt	—
営業利益		375	233	▲141	▲37.8%
	営業利益率	24.3%	18.3%	▲6.0pt	—

セグメント情報(セグメント別売上高・営業利益比較)

(単位:百万円)

売上高	2024年3月期	全体構成比率	2025年3月期	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	14,511	48.6%	13,652	45.8%	▲2.8pt
ポーラスマテリアル	8,304	27.8%	9,094	30.6%	+2.8pt
サービス・不動産関連	7,058	23.6%	6,995	23.6%	▲0.1pt
合計	29,874	100.0%	29,742	100.0%	—

営業利益	2024年3月期	全体構成比率	2025年3月期	全体構成比率	対前期構成比増減
ファインケミカル	1,926	53.9%	1,837	45.6%	▲8.2pt
ポーラスマテリアル	1,083	30.4%	1,677	41.7%	+11.3pt
サービス・不動産関連	558	15.7%	507	12.7%	▲3.0pt
合計(※)	3,579	100.0%	4,033	100.0%	—

(※)合計には連結調整額を含む