

2021年3月期

# ソフト99コーポレーション

## 第2四半期 決算説明会

2020年11月26日

- 本資料には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれております。この将来予測に基づく記載や発言は、製品の需要変動、景気動向、天候およびその他のリスクや不確定要素を含みます。
- 本資料に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、資料の作成時点で入手可能な情報に基づいており、私たちは、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。
- またこの記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が私たちの現在の期待とは実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となりえます。

I : 企業グループの概要 ..... P. 3

II : 連結業績概要 ..... P. 7

III : 事業の概況 ..... P. 10

IV : 通期業績予想と配当予想 ..... P. 22

Appendix : 計数資料

# I : 企業グループの概要

## 株式会社 ソフト99コーポレーション

主要事業 … 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売  
機能性精密多孔質体製品の製造販売

創 立 … 1954年10月28日

従業員数 … 832名(2020年3月31日現在・連結)

関係会社 … 11社(当社含む連結対象企業)

### 当社主要製品の歴史

1969年  
「ハンネリ」



1978年  
「ボデーペン」



1987年  
「タイネット」



1993年  
「ぬりぬりガラコ」



1999年  
「プラスセーヌ」



1999年  
「フクピカwet」



2003年  
「G' zoxシリーズ」



2006年  
「メガネのシャンプー」



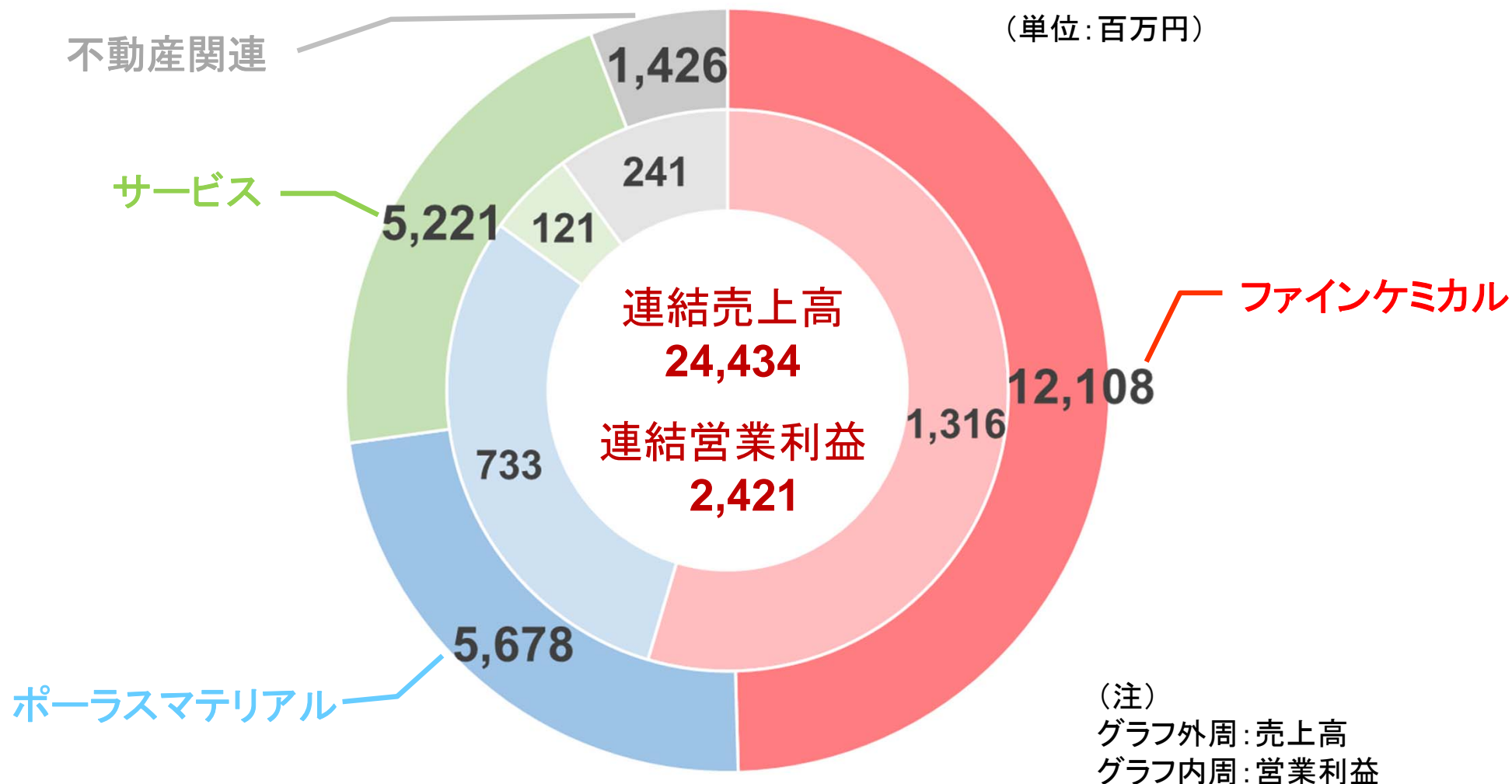
※ プラスセーヌ(旧 プラスセーム)は鐘紡株式会社より1963年に発売、事業譲渡にて1999年より当社グループによる製造販売を開始。

# 事業セグメント概要(1)

事業セグメント	サブセグメント	
<b>① ファインケミカル</b> 自動車用・家庭用ケミカル用品の製造販売	一般消費者用製品(自動車向け)	<b>祖業</b>  <b>横展開による 事業領域拡大</b>
	業務用製品(自動車向け、その他産業向け)	
	家庭用品等製品	
	海外事業	
	タイヤ空気圧監視装置 企画・開発・販売	
	電子機器・ソフトウェア開発	
<b>② ポーラスマテリアル</b> 機能性精密多孔質体製品の製造販売	産業資材 (ハイテク産業向け精密洗浄、研磨、濾過等)	<b>M&amp;Aによる 事業領域拡大</b>
	生活資材 (自動車、キッチン、化粧品、スポーツ等用品)	
<b>③ サービス</b>	自動車整備・钣金	<b>保有資産の 収益化</b>
	自動車教習	
	生活用品等企画販売	
<b>④ 不動産関連</b>	不動産賃貸	
	温浴施設運営・介護予防支援	

# 事業セグメント概要(2)

## 2020年3月期(前期) セグメント別 通期業績



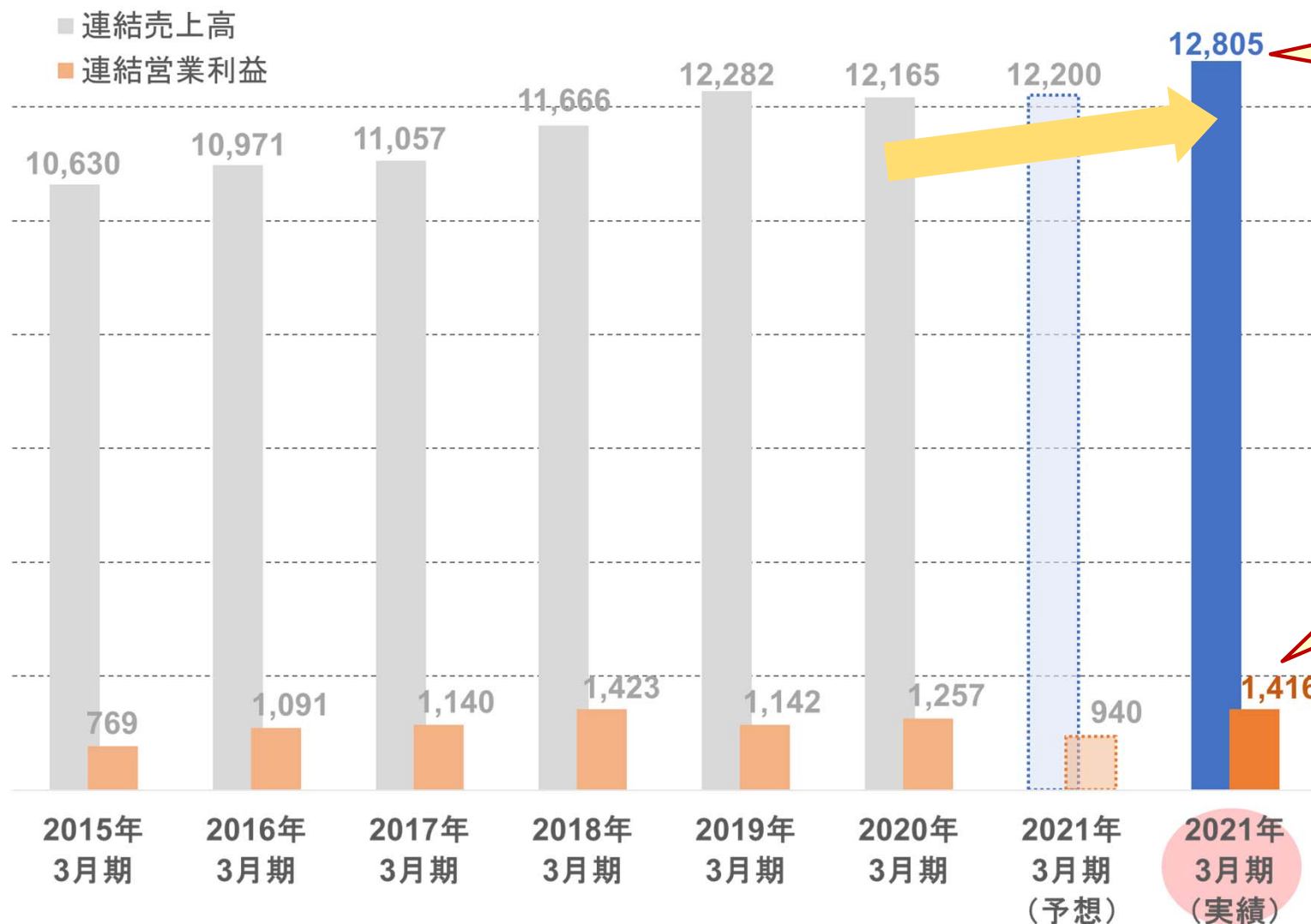
## II : 連結業績概要

(2021年3月期第2四半期累計期間)

# 連結損益の概要

## 第2四半期累計期間の連結損益推移

(単位:百万円)

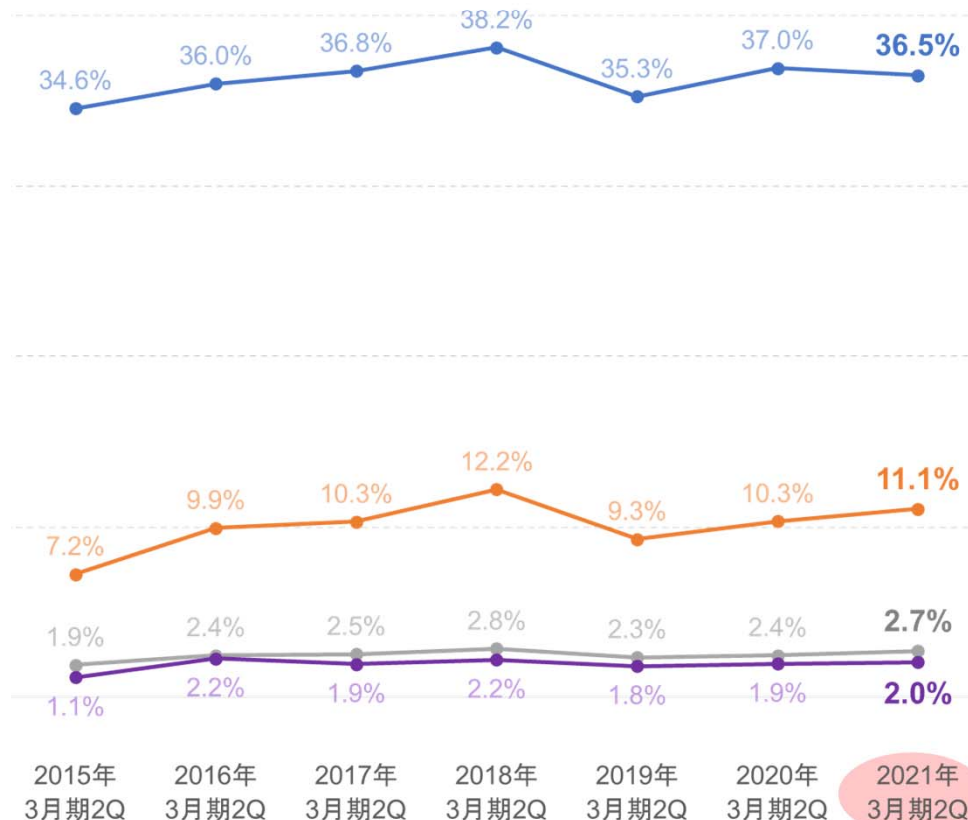
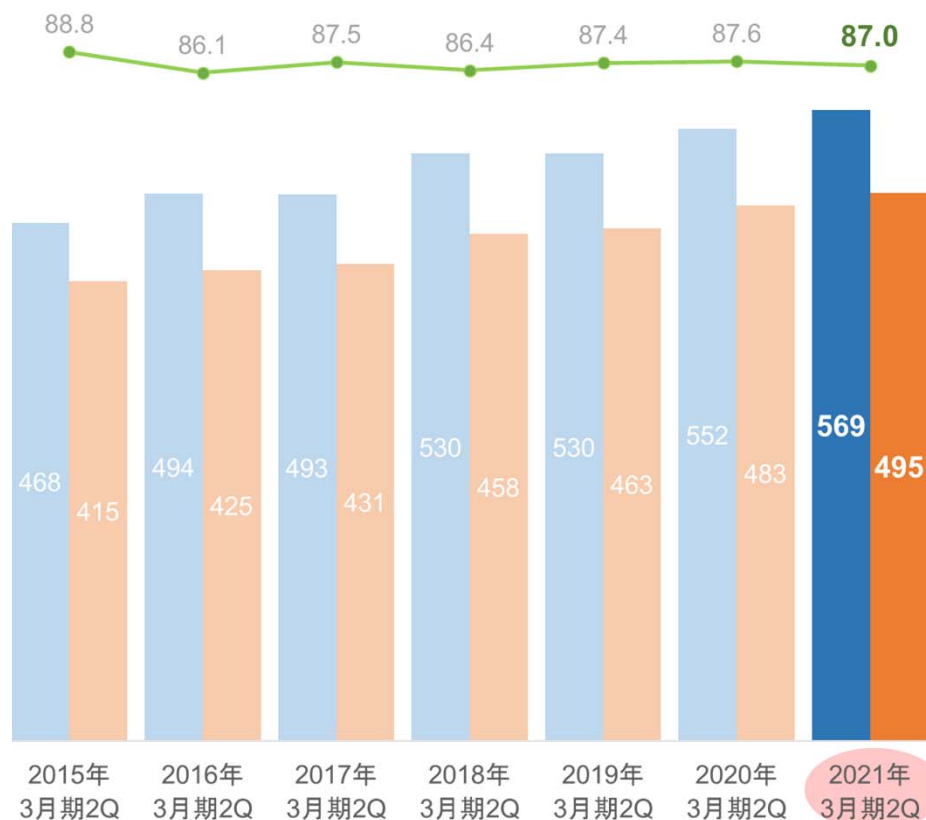
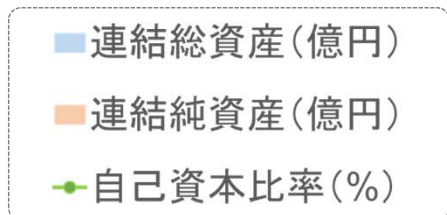


前期比  
+5.3%

前期比  
+12.6%



# 主要経営指標



※ ROA・ROEは第2四半期末時点の参考値となります。  
 ※ 総資産・純資産の額は第2四半期末時点を使用しております。

# Ⅲ：事業の概況

(2021年3月期第2四半期累計期間)

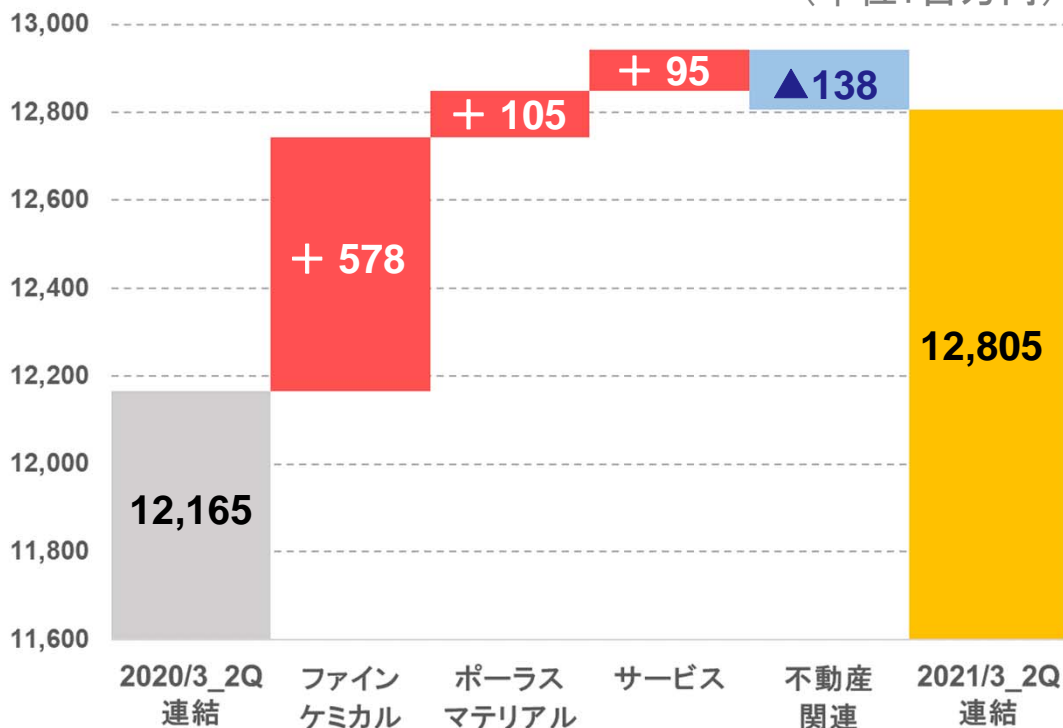
# セグメント別 上半期 損益増減(前期比)



- 主力セグメントは『ステイホーム』や『withコロナ』のニーズに合致。
- サービス・不動産関連では緊急事態宣言等によるマイナスの影響。

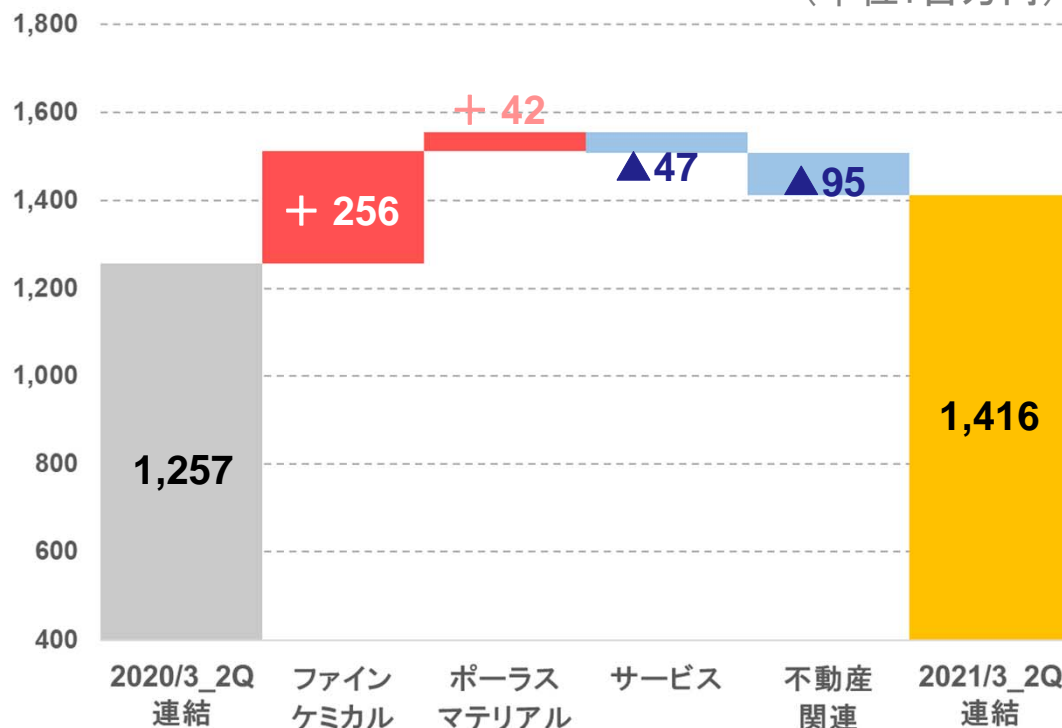
## セグメント別・売上高増減

(単位:百万円)





## セグメント別・利益増減

(単位:百万円)



(注)連結調整額除く

# セグメント別 上半期コロナ禍の影響

事業セグメント	サブセグメント	コロナ禍の影響
① ファインケミカル 	一般消費者用製品(自動車向け)	 ・巣ごもり消費の一つとして需要拡大
	業務用製品(自動車向け、その他産業向け)	 ・新車販売低迷で需要減あるも、回復傾向
	家庭用品等製品	 ・マスク着用の常態化に伴う需要増
	海外事業	 ・一部仕向け地で需要減あるも、回復傾向
	タイヤ空気圧監視装置 企画・開発・販売	—
	電子機器・ソフトウェア開発	—
② ポーラスマテリアル 	産業資材 (ハイテク産業向け精密洗浄・研磨・濾過等)	 ・テレワーク拡大等による半導体需要増 ・主要顧客の在庫確保に伴う出荷増
	生活資材 (自動車、キッチン、化粧品、スポーツ等用品)	 ・海外仕向け地でコロナ禍による需要減
③ サービス 	自動車整備・钣金	 ・外出自粛に伴う自動車利用機会の減少
	自動車教習	 ・緊急事態宣言による営業停止から回復傾向
	生活用品等企画販売	 ・通販需要増加により販売拡大
④ 不動産関連 	不動産賃貸	—
	温泉施設運営・介護予防支援	 ・緊急事態宣言により一時営業自粛

# ファインケミカル・一般消費者用製品(1)



- 巣ごもり消費としてのDIY自動車メンテナンス分野が伸長。

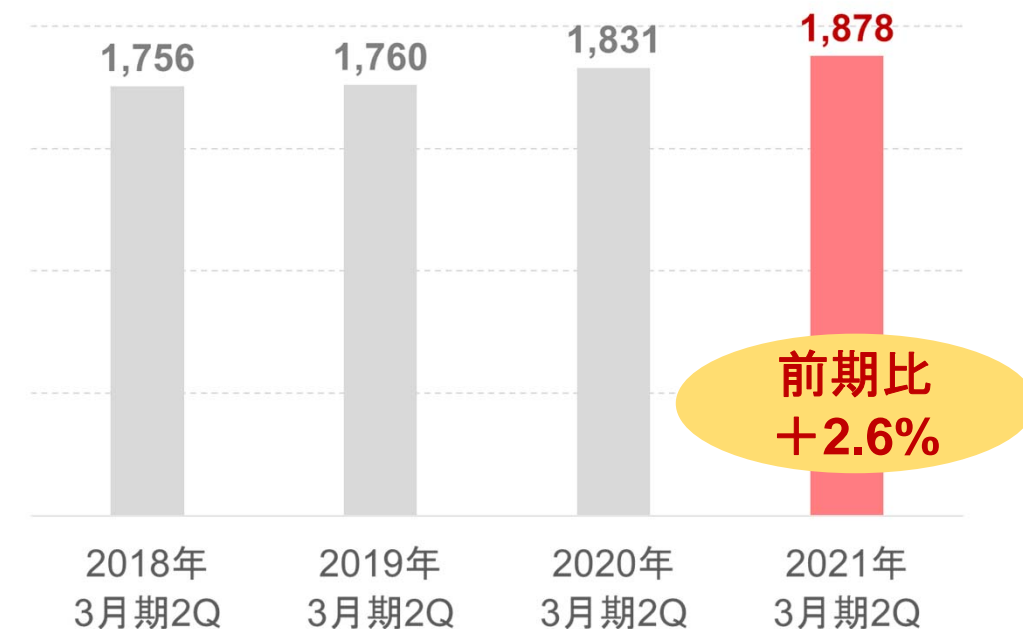
## 自動車ボディケア 2Q累計売上

(単位:百万円)



## 自動車ガラスケア 2Q累計売上

(単位:百万円)



# ファインケミカル・一般消費者用製品(2)



- ユーザーが時間をかけて行うDIY自動車補修分野は特に伸長。
- 補修の特注品を取り扱う当社ECサイト利用者も着実に増加。

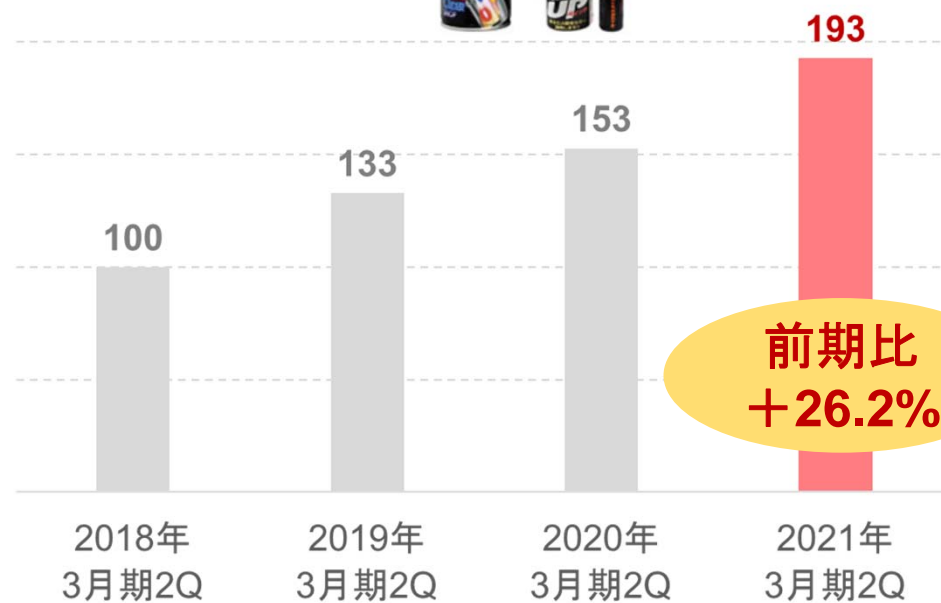
## 自動車リペアグッズ 2Q累計売上

(単位:百万円)



## 当社ECサイトリペアグッズ購入者数

(2018年3月期実績を100とした指数)



※ Yahoo店・楽天店利用者も含む

# ファインケミカル・家庭用品等製品(1)



■ マスク着用の常態化によりメガネケア関連製品の販売増加。



メガネの除菌・くもり止め需要拡大により  
メガネケア製品群の販売増加



## 家庭用品等製品 2Q累計売上

(単位:百万円)



# ファインケミカル・家庭用品等製品(2)



- 衛生意識の高まりに向けた新製品を展開。

家庭向け衛生用品の新ブランド  
『CLEANICLE』を8月よりスタート





# ポーラスマテリアル・産業資材(1)

- 生活様式の変化に伴う半導体関連市場の活況により需要増。
- コロナ環境下での得意先による在庫確保に向けた動きも寄与。



テレワーク・オンライン授業等の拡大により  
半導体製造ライン向け製品の需要増



## 産業資材 2Q累計売上

(単位:百万円)



# ポーラスマテリアル・産業資材(2)

- 医療・衛生管理製品を企画販売するアズテック(株)を子会社化。
- 当社の機能性精密多孔質体を活用した医療分野の製品展開を目指す。



+ 機能性精密  
多孔質体技術

フロア衛生管理



手術前手指消毒



看護等業務サポート

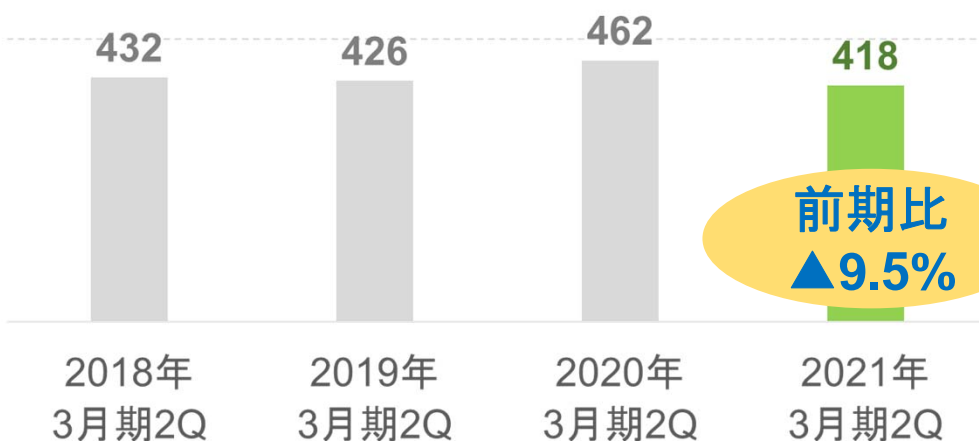


# サービス・不動産関連(1)

- 緊急事態宣言への対応・外出自粛等で来店型事業の販売が減少。

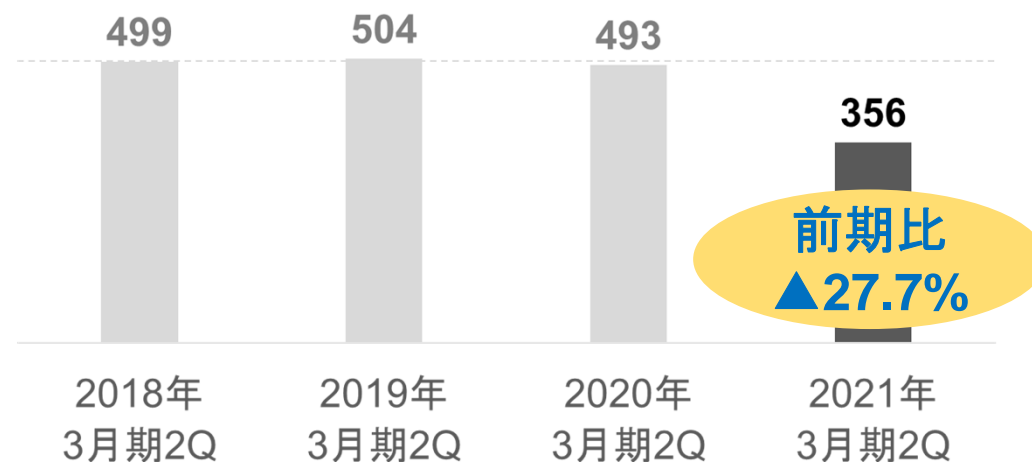
## 自動車教習事業 2Q累計売上

(単位:百万円)



## 温浴事業 2Q累計売上

(単位:百万円)



- ✓ 緊急事態宣言を受けて、4月～5月に営業停止。
- ✓ 営業再開後は需要が回復。

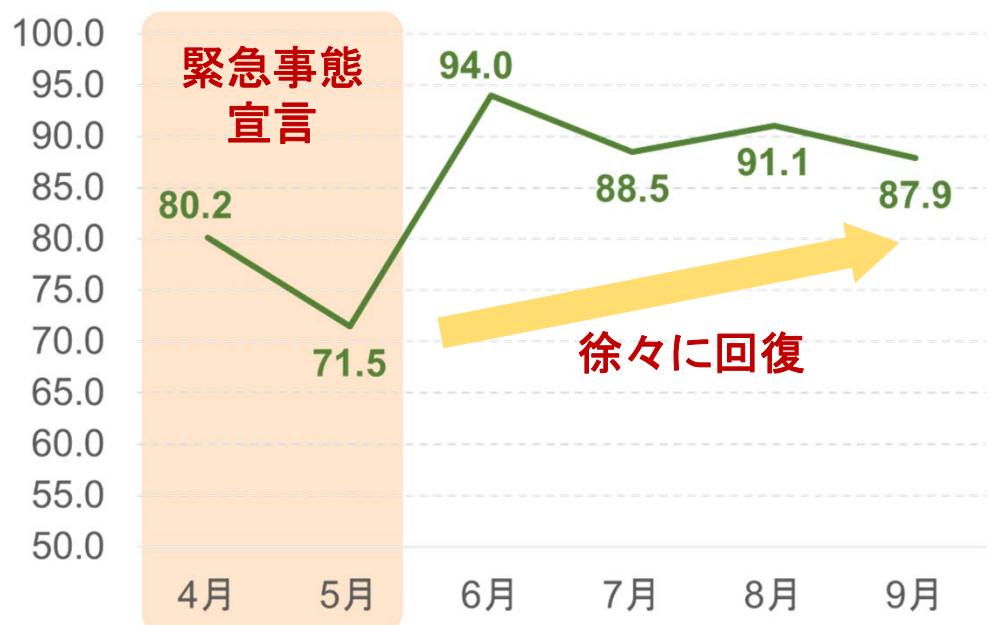
- ✓ 緊急事態宣言を受けて、4月～5月に営業自粛。
- ✓ 来店客数の回復速度には時間がかかる。

# サービス・不動産関連(2)

- 外出自粛に伴う自動車稼働の減少により、整備・钣金需要が減少。

## 钣金整備入庫台数(月別・前期比率)

(単位:%)



- ✓ 外出自粛により自動車稼働が減少。修理入庫も併せて減少。
- ✓ コロナによる物流混乱で修理部品調達が難航。
- ✓ 緊急事態宣言解除後は入庫台数も徐々に回復。

## 自動車整備・钣金事業 2Q累計売上

(単位:百万円)



# サービス・不動産関連(3)

- 巣ごもり需要により、生協・EC向け生活用品の企画販売が伸長。

## 生協 2020年 宅配供給高(前年比)

(単位:%)



8カ月連続  
前年実績超過

(日本生活協同組合連合会WEBサイト発表資料を当社加工)

## 生活用品等企画販売 2Q累計売上

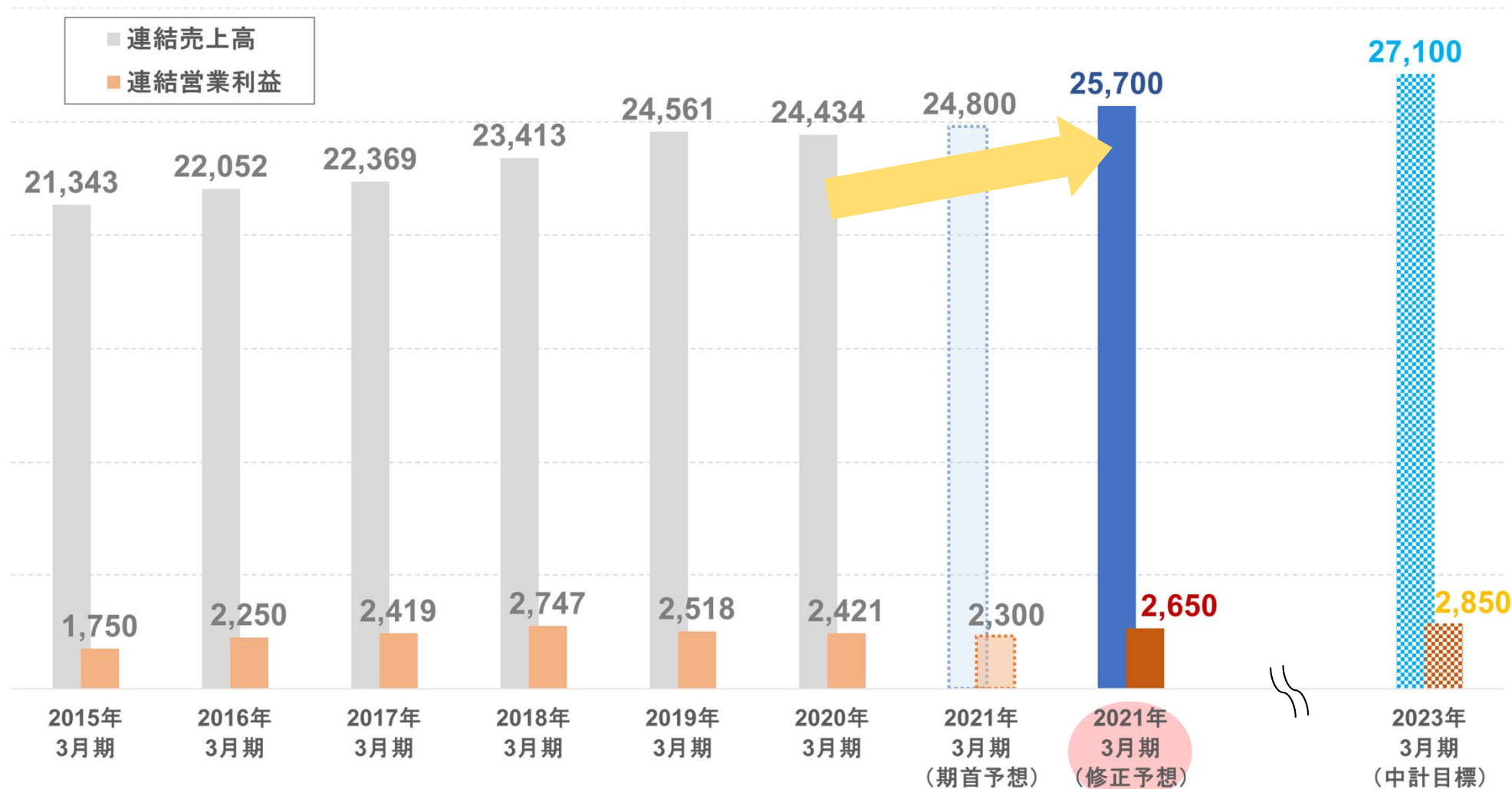
(単位:百万円)



## IV : 通期業績予想と配当予想

# 通期業績予想

- 当期業績予想を、売上高257億・営業利益26.5億へ上方修正。

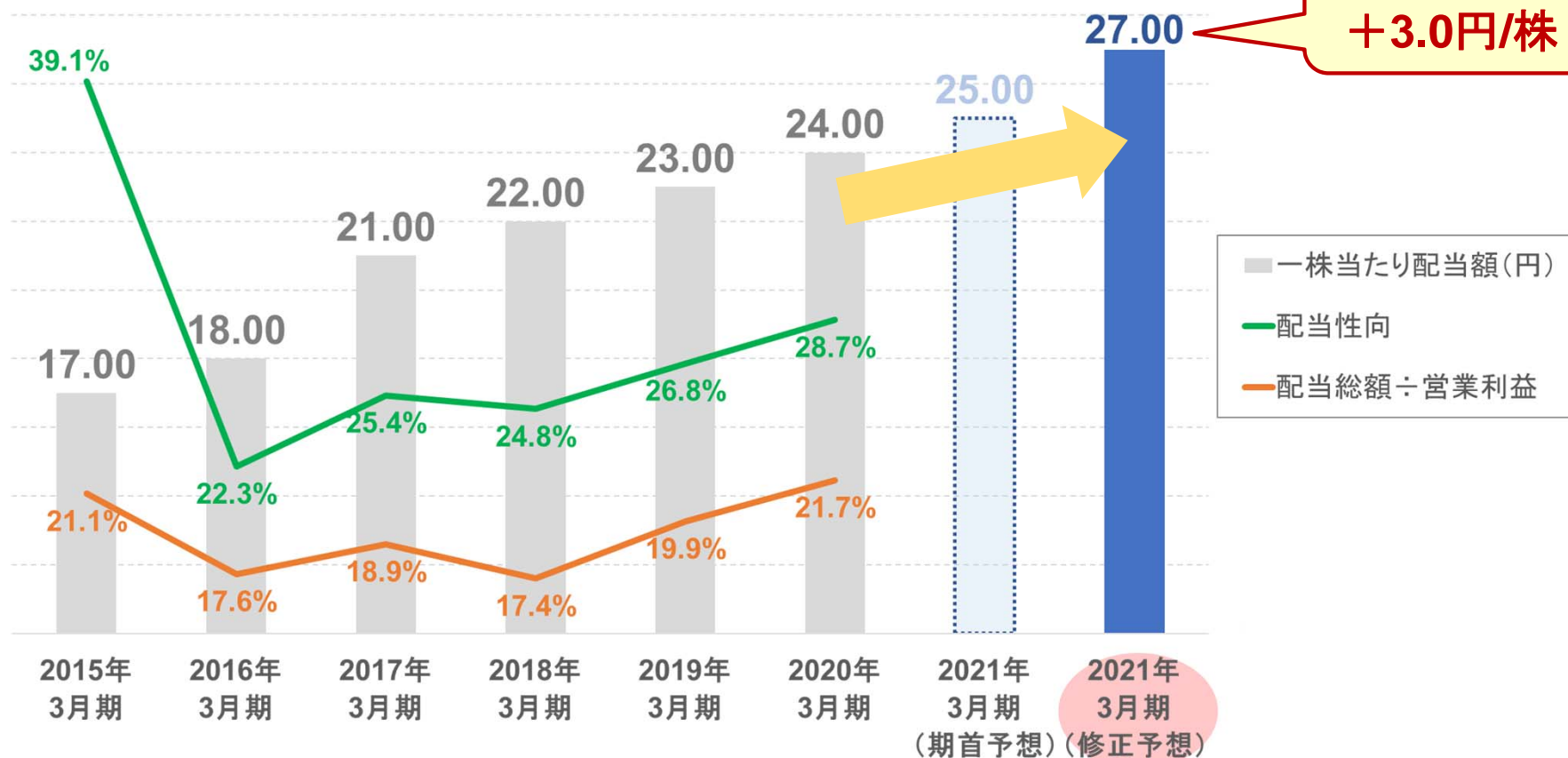


(修正予想は2020年10月26日にTDnetにて開示)

# 通期配当予想

- 当期は中間配当において前期比+1.5円/株の増配を実施。
- 通期では前期比+3.0円/株の増配へ配当予想を修正。

通期配当実績の推移と当期配当予想



(修正予想は2020年10月26日にTDnetにて開示)



# Appendix: 計数資料

(2021年3月期第2四半期累計期間)

# 要約連結貸借対照表(対前期末比較)



(単位:百万円)

	2020年 3月末	2020年 9月末	増減額		2020年 3月末	2020年 9月末	増減額
流動資産	25,725	26,234	+509	流動負債	3,316	3,694	+378
現金及び預金	18,274	17,833	▲441	仕入債務	1,109	1,351	+241
売上債権	3,720	4,477	+756	未払法人税等	518	561	+42
有価証券	200	300	+99	未払金・未払費用	1,206	1,230	+24
棚卸資産	3,333	3,429	+95	その他	481	551	+69
その他	195	193	▲1	固定負債	3,558	3,699	+141
固定資産	29,529	30,667	+1,137	負債合計	6,874	7,394	+519
有形固定資産	22,214	22,149	▲65	純資産	48,380	49,507	+1,127
無形固定資産	199	873	+674	株主資本	47,941	48,718	+777
投資その他の資産	7,115	7,644	+528	その他包括利益累計額	438	788	+349
資産	55,255	56,902	+1,646	負債及び純資産	55,255	56,902	+1,646

# 連結業績(損益:対前期比較)



(単位:百万円)

	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	対前年比 増減額	対前年比 増減率
売上高	12,165	12,805	+ 639	+ 5.3 %
売上総利益	4,496	4,679	+ 183	4.1 %
<div style="border-left: 1px dashed black; padding-left: 10px;">売上総利益率</div>	37.0%	36.5%	▲ 0.5 pt	—
販売費及び一般管理費	3,238	3,262	+ 24	+ 0.8 %
営業利益	1,257	1,416	+ 158	+ 12.6 %
<div style="border-left: 1px dashed black; padding-left: 10px;">営業利益率</div>	10.3%	11.1%	+ 0.8pt	—
経常利益	1,335	1,523	+ 187	+ 14.0 %
税金等調整前当期純利益	1,342	1,524	+ 181	+ 13.6 %
親会社株主に帰属する当期純利益	933	995	+ 61	+ 6.6 %

# 要約連結キャッシュフロー(対前期比較)



(単位:百万円)

	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,043	1,067
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 520	▲ 1,265
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 262	▲ 278
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲ 0	▲ 0
現金及び現金同等物の増加額(▲減少額)	259	▲ 477
現金及び現金同等物の期首残高	16,818	17,782
現金及び現金同等物の期末残高	17,077	17,305

減価償却費	381	373
設備投資額(※)	368	280

(※)有形固定資産の取得による支出

# 連結ハイライト指標(対前年比較)



	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	増減
総資産(百万円)	54,833	56,902	+ 2,068
純資産(百万円)	47,860	49,507	+ 1,647
自己資本比率	87.3%	87.0%	▲ 0.3 pt
ROA(経常利益÷総資産※)	2.4%	2.7%	+ 0.3 pt
ROE(純利益÷純資産※)	1.9%	2.0%	+ 0.1 pt
総資産回転率(売上高÷総資産※)	0.22	0.23	+ 0.01
1株当たり純利益(円)	42.89	45.56	+ 2.67

※ 各利益は第2四半期累計額を使用しております。  
※ 総資産・純資産の額は9月末時点を使用しております。

# ファインケミカル(損益:対前期比較)



(単位:百万円)	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	6,142	6,720	577	+9.4%
一般用製品:ボディケア	948	1,064	+116	+12.3%
一般用製品:ガラスケア	1,831	1,878	+47	+2.6%
一般用製品:リペアグッズ	1,174	1,381	+207	+17.7%
業務用製品	839	797	▲42	▲5.0%
家庭用品等	260	522	+261	+100.5%
海外事業	818	778	▲39	▲4.8%
TPMS(タイヤ空気圧監視装置)	101	90	▲11	▲11.6%
電子機器・ソフトウェア開発	261	304	+43	+16.8%
その他・調整	▲92	▲98	▲5	5.2%
売上総利益	2,876	3,173	+296	+10.3%
粗利益率	46.8%	47.2%	+0.4pt	—
営業利益	738	994	+256	+34.7%
営業利益率	12.0%	14.8%	+2.8pt	—

# ポーラスマテリアル(損益:対前期比較)



(単位:百万円)	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	2,769	2,874	+ 105	+ 3.8%
産業資材	1,958	2,183	+ 226	+ 11.5%
国内	1,013	980	▲ 33	▲ 3.2%
海外	945	1,203	+ 259	+ 27.4%
生活資材	810	691	▲ 119	▲ 14.7%
国内	444	447	+ 3	+ 0.8%
海外	366	244	▲ 122	▲ 33.4%
売上総利益	894	904	+ 10	+ 1.1%
粗利益率	32.3%	31.5%	▲ 0.8pt	—
営業利益	355	397	+ 42	+ 11.9%
営業利益率	12.8%	13.8%	+ 1.0pt	—

# サービス(損益:対前期比較)



(単位:百万円)	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	2,540	2,635	+ 95	+ 3.7%
自動車整備・钣金事業	1,225	1,071	▲ 154	▲ 12.6%
自動車教習所	462	418	▲ 43	▲ 9.5%
生活用品企画販売	852	1,145	+ 294	+ 34.5%
売上総利益	594	555	▲ 38	▲ 6.5%
粗利益率	23.4%	21.1%	▲ 2.3pt	—
営業利益	47	▲0	▲ 47	▲ 100.3%
営業利益率	1.9%	—	—	—



# 不動産関連(損益:対前期比較)



(単位:百万円)	2020年3月期 第2四半期累計	2021年3月期 第2四半期累計	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	712	574	▲ 138	▲ 19.4%
不動産賃貸	193	198	+ 4	+ 2.5%
温浴事業	493	356	▲ 136	▲ 27.7%
介護予防支援事業	26	20	▲ 6	▲ 23.9%
売上総利益	136	54	▲ 82	▲ 60.3%
粗利益率	19.1%	9.4%	▲ 9.7pt	—
営業利益	115	20	▲ 96	▲ 82.4%
営業利益率	16.2%	3.6%	▲ 12.6pt	—

# セグメント情報(セグメント別売上高・営業利益比較)



(単位:百万円)

売上高	2020年3月期 第2四半期累計	全体構成比率	2021年3月期 第2四半期累計	全体構成比率	対前期構成比 増減
ファインケミカル	6,142	50.5%	6,720	52.5%	+ 2.0pt
ポーラスマテリアル	2,769	22.8%	2,874	22.4%	▲ 0.4pt
サービス・不動産関連	3,253	26.7%	3,210	25.1%	▲ 1.6pt
合計	12,165	100.0%	12,805	100.0%	-

営業利益	2020年3月期 第2四半期累計	全体構成比率	2021年3月期 第2四半期累計	全体構成比率	対前期構成比 増減
ファインケミカル	738	58.7%	994	70.2%	+ 11.5pt
ポーラスマテリアル	355	28.2%	397	28.2%	± 0.0pt
サービス・不動産関連	162	12.9%	20	1.6%	▲ 11.3pt
(※)合計	1,257	100.0%	1,416	100.0%	-

(※)合計には連結調整額を含む。

# SEEK OUT INNOVATION

～ 未来の“あたりまえ”を発見する～

